



Thema: Faszination Eis und Augmented reality

Eiszeit: Zum Staunen und Fühlen.



XL-Eis-Flasche für Smirnoff



Beispiel Eis-Iglu



Beispiel Eis-Weihnachtsbaum



Beispiel: Eis-Bar

Diese Werbung lässt niemanden kalt. Denn Eis ist ein wunderbarer „Werkstoff“ und mit ihm ist fast alles möglich: Eisskulpturen in jeder Größe, Eiskunstwerke, Klareislogos, Objekt-

einfrigerungen, Eisrutschen, Eisthresen bis hin zum Gestalten von ganzen Eisräumen. In jedem Fall faszinieren Eisobjekte und sind immer wieder etwas ganz Besonderes.



Digitale Weihnachtskarte

Die schönsten Geschenke sind die ganz persönlichen. Augmented reality macht's möglich: Vor einem Greenscreen können sich Passanten fotografieren lassen, damit ihr Konterfei in unterschiedliche Weihnachtsmotive eingesetzt wird. Diese individualisierte und besondere Weihnachtskarte erhält der Teilnehmer ausgedruckt oder als digitale Karte zum Verschicken. So können die Fotos in sämtlichen Social Media gepostet werden.

