

Der individuellste Füller der Welt!



Spektakulärer Auftritt für den digitalen Riesenfüller in der Mall of Berlin

Foto: © Florian Reimann

Interaktives, digitales XXL-Objekt

15 Meter Höhe und ein Durchmesser von 1,6 Metern: Das sind die Ausmaße des beeindruckenden Füllfederhalters Corium Individuum aus der STAEDTLER Premium Kollektion, der vom 4. bis 17. Oktober in der Mall of Berlin zu sehen war. Zeitgleich zur Feier der 25-jährigen Deutschen Einheit leistete das Traditionsunternehmen STAEDTLER mit der Aktion einen herausragenden Beitrag zum Thema „Geschichte schreiben“ und „Grenzen überwinden“. Gesucht wurde nach einem kreativen Mechanismus, der es jedem Teilnehmer erlaubte,

seinen großen Moment zu schaffen, zu erleben, festzuhalten und zu teilen: Ein professioneller Fotograf shootete die Besucher vor einem GreenScreen, die im Anschluss aus verschiedenen Hintergründen wie Brandenburger Tor oder Berliner Mauer auswählen konnten. Das Foto wurde dann digital auf den Füllfederhalter übertragen. Hier rotierte das Motiv für kurze Zeit auf den 150 m² großen LED-Panels und machte den Füllfederhalter zu einem interaktiven Kunstwerk.

Eine Erinnerung fürs Fotoalbum gab es gleich dazu: Jeder Teilnehmer konnte sein Foto als Ausdruck gleich mit nach Hause nehmen.

Thema: STAEDTLER Premium – ein starker Auftritt

Dein Bild auf der XXL-Kunstinstallation



Lächeln für einen besonderen Moment

Foto: © Florian Reimann



„Moving Star“ für einige Sekunden

Foto: © Florian Reimann

GreenScreen-Aktion mit großer Resonanz

Wie kann man schnell und nachhaltig kommunizieren, dass der Schaft des Schreibgeräts Corium Individuum individuell gestaltet und selbst konfiguriert werden kann? Die Lösung war die GreenScreen-Aktion, die dieses Alleinstellungsmerkmal auf erlebbare Weise in Szene setzte. Das digitale XXL-Objekt ließ sich nicht nur vor Ort, sondern auch online ansteuern: Dazu konnte man sein Foto auf der MicroSite einfach hochladen und seinen Corium Individuum beliebig gestalten – kurz darauf erschien das Bild auf dem Riesenfüller in der Mall of Berlin.



Step 1: Foto vor dem GreenScreen



Step 2: Auswahl des Hintergrunds



Step 3: Bild mit persönlichem Code



Step 4: Das Motiv auf dem XL-Füller

Eine besondere Herausforderung



Aufbau der Werbeinstallation



Letzte Programmierungen vor Ort



Die verchromte Spitze des Riesenfüllers

Ein anspruchsvolles Produkt verlangt eine anspruchsvolle Präsentation. MOVE IT MEDIA konzipierte, plante und realisierte den spektakulären Auftritt und stand dabei vor vielen schwierigen Aufgaben. Denn in dieser Dimension war nichts einfach: Die Statik, die Materialauswahl, der Transport, der Auf- und Abbau, die Koordination der einzelnen Gewerke, der Termin-

plan, die Genehmigungen, die Personalauswahl, der reibungslose Ablauf der Aktion und nicht zuletzt die digitalen Anforderungen – jede einzelne Komponente war eine Herausforderung für sich. Hier haben sich die Erfahrungen aus den vielen bereits realisierten Großinszenierungen bewährt. Und so fügte sich alles zu einem gelungenen Auftritt zusammen.

Gestalte deinen Füller, wie du willst!

STAEDTLER Terminals ermöglichten den Besuchern, ihren ganz persönlichen Corium Individuum mit ihren Fotomotiven oder Mustern vor Ort zu konfigurieren und zu bestellen.

Der Füllfederhalter Corium Individuum ist ein ganz besonderes Premium Schreibgerät. Der Käufer kann ein beliebiges Motiv wählen, das anschließend auf feines Rindsleder gedruckt wird. So einzigartig wie das Design ist auch die Herstellung des Corium Individuum Füllfederhalters: Die hochwertige Ummantelung des Schafts und die Veredelung werden von Hand ausgeführt. So erhält man sein ganz persönliches Unikat: Konfigurator: <http://www.staedtler.de/myindividuum>



Die Konfiguration des Füllers ist kinderleicht



Der Füllfederhalter für den besonderen Moment