

Thema: MotorShowroom

Schaufenster macht mobil



MotorShowroom unterwegs im Auftrag des hr3

Hessens Lieblingsmoderator Daniel Fischer und sein rotes Sofa unterwegs zur neuen Heimat – und ganz Hessen ist dabei. Im Auftrag der PQ Plakatqualität Agentur für Aussenwerbung GmbH begleitete MOVE IT MEDIA den Prominenten und sein Möbelstück zur neuen Destination.

Ein MotorPoster mit Glasvitrine als Werbeaufbau chauffierte den Moderator 6 Tage lang kreuz und quer durch Hessen, so dass all seine Fans ihn bewundern und seiner Botschaft „Ziehen Sie mit.“ folgen konnten. Persönlicher hätte er seine Fans nicht einladen können, bei ihm zu bleiben.

Die voyeuristische Werbeaktion à la mobiler Big Brother kam in ganz Hessen gut an: Fans blieben stehen, schauten einmal, zweimal, erkannten ihr Idol, winkten und lachten über die sympathische Inszenierung.

Mobile Werbung wartet nicht auf Kontakte, sondern geht direkt auf die Zielgruppe zu – der Überraschungseffekt sorgt für hohe Erinnerungswerte und breite Awareness.

