


Thema: Filial-Eröffnungen vom Feinsten – Flashmob und Verhüllung

München, Stachus 14:00 h: Flashmob rockt die City



 zum WebFilm

Endlich: Guerilla-Aktion für Gorillas! Da stept nicht nur der Bär, sondern auch Huhn, Nilpferd und Shaun das Schaf

Affengeile Aktion

Sämtliche Fasching-Fans (und -Muffel) wissen nun über die Neueröffnung der Feiermeier-Filiale in München-Trudering Bescheid: MotorPoster, LampSticker und SandwichMen wiesen unübersehbar in der Umgebung auf das Ereignis hin.

Der Höhepunkt der Aktion war ein flotter Flashmob auf dem Münchner Stachus und dem Marienplatz. Von allen Seiten fanden sich bunte Gestalten ein, um eine witzige Choreografie abzuliefern. Die Publikumsresonanz war unübertroffen und der Andrang in der Filiale kaum zu bewältigen...



Übersehen geht nicht: MotorPoster, SandwichMen und LampSticker flankierten die Aktion

Uniqlo - Immer gut angezogen!

Die japanische Modekette Uniqlo (sprich: „Juniklo“ - eine Abkürzung für „Unique Clothing“) feiert weltweit einen großen Aufschwung. Die Erfolgsgeschichte zieht sich durch USA, China, Frankreich oder Großbritannien. Der deutsche Markt soll von Berlin aus erobert werden.

Die Shop-Fassade des ersten deutschen Flagship-Stores soll bis zur Eröffnung im April vollkommen neu gestaltet werden. In der Zwischenzeit wurde das unschöne Baugerüst von MOVE IT MEDIA. professionell „eingekleidet“.

„From Tokio to Berlin“

Auf über 600 m² wurde die Baustelle mit einer Block-out-Plane eingehüllt. Das Gerüst soll bis zur Eröffnung noch einmal „umgezogen“ werden, es ist ein weiterer Motivwechsel geplant. Und dann beginnt der Run auf das Flaggship in der Fashionszene.



Schlichtes Motiv in Weiß und Rot - ein klares Statement aus Japan