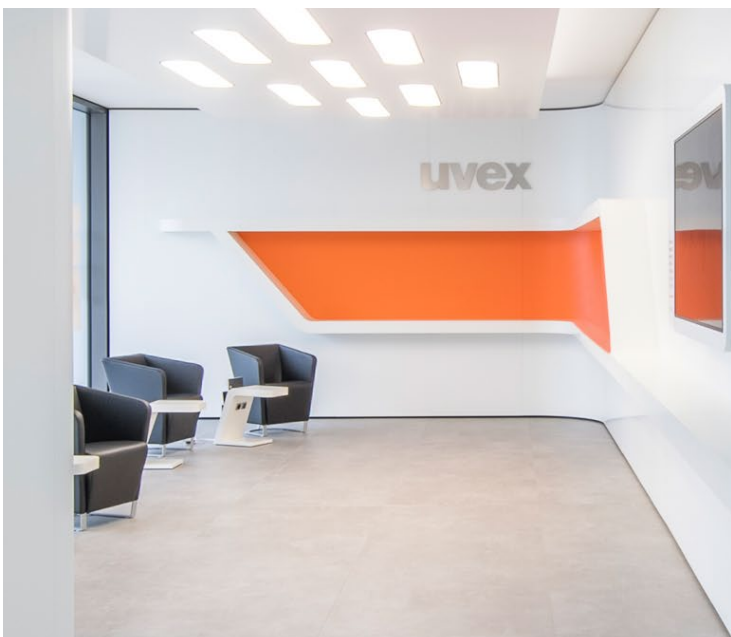


Januar 2018

BrandSpaces: MOVE it MEDIA gestaltet Entree und Museum im uvex Stammsitz



Unsere Aufgabe war es, ein repräsentatives Entree für den Stammsitz der weltweit agierenden Firmengruppe uvex, die 48 Tochterfirmen in 22 Ländern umfasst, im nordbayerischen Fürth zu gestalten.

Es galt ein ganzheitliches Raumkonzept zu entwickeln, das die Marke repräsentiert und deren anspruchsvolles Design widerspiegelt. Hierfür haben wir eine klare, organische Formensprache mit geschwungenen Linien entwickelt. Der Raumentwurf ist hell, pur und eindeutig. Eine harmonische, dynamische Lichtinszenierung sorgt für eine zielstrebige Leichtigkeit. Die indirekten Leuchtflächen können in den CI-Farben farbig akzentuiert werden. Das Resultat: Ein exaktes Konzept mit klarem Designprinzip, das nichts dem Zufall überlässt.

Seite 1/3

## BrandSpaces: MOVE it MEDIA gestaltet Entree und Museum im uvex Stammsitz

Das Museum von uvex im Fürther Stammsitz schlägt die faszinierende Brücke zwischen Tradition und Zukunft, Innovation und Vision vom Gründungsjahr 1926 bis heute. 90 Jahre Geschichte von Sport und Arbeitsschutz werden multimedial lebendig. Exklusive Exponate von Spitzensportlern, die mit uvex Produkten Höchstleistungen und Siege rund um den Globus erzielten, werden in transparenten, fast schwebenden Displays präsentiert. Das Raumkonzept ist hell und zurückhaltend, um die Produkte wirken zu lassen. Sanfte Rundungen, Schwünge und stilisierte (Zeit)-Linien verknüpfen die Geschichte, Gegenwart und Zukunft von uvex zu einem roten Erfolgsfaden. Zentrum ist ein styli-scher Infotable mit integriertem, interaktivem Touchscreen, der die Geschichte von uvex digital zum Leben erweckt.



Januar 2018

MOVE it MEDIA gestaltet Entree und Konferenzraum im uvex Standort Ceva, Italien



Für den Produktionsstandort der Sicherheitsschuhe von uvex safety im italienischen Ceva entwarf und realisierte MOVE it MEDIA Empfang und Präsentationsraum. Ausgewählten Artikeln aus der Produktwelt von uvex safety sollte ein klarer Rahmen geboten werden. Das exklusive Entree folgt einer klaren Linienführung und bietet stylische Präsentationsflächen für wechselnde Exponate. Der Empfang wird zur Bühne der Marke, begrüßt Besucher multimedial und lädt zum get together ein. Der flexible Meetingroom wurde mit modernster Konferenztechnik ausgestattet. Das Display lässt sich verschieben und erlaubt es die Produkte digital wie analog zu präsentieren. Beim Raumkonzept stehen Homogenität und Schlichtheit im Vordergrund, denn nichts ist faszinierender als Konsequenz.



Seite 3/3