

Thema: Süße Bienen und schöne Models

Charmante Bienchen verschenken „Honey“



Fröhliche Outfits für einen lebenslustigen Duft

„Entzückend, strahlend und unbeschwert“ - so wird der neue Duft „Honey“ von Marc Jacobs beschrieben. Schon das gelb-schwarze Tupfenmuster im Verpackungsdesign ist von fröhlicher Anziehungskraft.

Das Konzept funktioniert auch auf der Straße. Den drei Bie-



Eine gelungene Aktion für „Honey“, die „kleben“ bleibt

nen, die in ihren verspielten, süßen Outfits durch die City von Berlin, Düsseldorf, Hamburg und Frankfurt streiften, wurden die Duftproben förmlich aus den Händen gerissen.

MOVE IT MEDIA realisierte die Promotour, die Kostüme und die Gestaltung der Fahrräder.

Models, DJ, Designerin und Fotografen für GUESS VIP-Night

GUESS, der Store für Denim und Accessoires nutzte die VIP-Night im Centro Oberhausen für reizvolle Aktionen. Eine aufwendig gestaltete Candybar lockte viele Kunden in den Shop. Am Fashiontable konnten mit Hilfe einer Designerin kreative Kundinnen ihre persönliche Tasche gestalten. Abends heizten DJs den vollen Laden richtig ein: tanzen und shoppen konnte man bis Mitternacht. Parallel dazu sorgten attraktive Models in den Straßen von Köln für Aufsehen. Sie wurden von Fotografen begleitet, die aus dem Run ein spektakuläres Shooting machten. Die Aktion fand auch in Hamburg und Berlin statt.



Eine Designerin unterstützt Kunden bei der Gestaltung von Taschen



Models machen die Straßen von Köln zum Catwalk für Guess