

Thema: Werbung auf Zwei- und Dreirädern

Ozapft is und oane ged no!



Fünf ScooterPoster sind während des Münchner Oktoberfests im Einsatz für die Brauerei Paulaner mit für Nicht-Bayern recht kryptischen Botschaften.



Abends und bei schlechtem Wetter lassen sich die ScooterPoster beleuchten

Die Wiesn hält viele Attraktionen bereit. Da noch aufzufallen ist nicht leicht. Die Münchner Traditionsbrauerei Paulaner setzt sich auf dem Bier-Event des Jahres mit einem Konvoi aus ScooterPostern in Szene. Für das ausländische Publikum gibt es bayerische Sprüche in Lautschrift - so hat vor Ort jeder was zu sagen.

MOVE IT MEDIA schickte 5 beleuchtete ScooterPoster an den Wochenenden während des Oktoberfestes rund um die Wiesn und so gelang es tatsächlich, den riesigen Besucherandrang zu nutzen und einen weiteren Hingucker zu platzieren.

10 Apen für Neu-Eröffnung von OBI



Kleine Lastwagen mit großer Wirkung: Der Ape wirbt aus jeder Perspektive

Vielen ist das dreirädrige Rollermobil Ape oder liebevoll auch die „Biene“ genannt aus Italien bekannt. Auf deutschen Straßen ist der sympathische Flitzer eher eine Rarität. Im Konvoi und mit auffällig gebrandetem Aufbau bleibt er auf jeden Fall im Gedächtnis. MOVE IT MEDIA realisierte den Aufbau und den einwöchigen Einsatz.

Die Ape ist für die Neu-Eröffnung des Obi Baumarktes in Martinsried ein imagegerechtes Medium - praktisch, wendig und flexibel. Flankiert wurde die flinke Flotte von einer Horde putziger Biber.



Großeinsatz in Orange