

Thema: adidas Truck on tour

adidas on tour: all in or nothing DFB Youth Fitting-Roadshow durch Deutschland



Der begehbare WM-Truck von adidas

Pimp your truck: Die Aufgabe war nicht einfach, denn auf der Roadshow soll viel passieren. In einem exklusiven Locker Room können ausgewählte Spieler vom DFB Youth im stylischen Ambiente ihr neues Outfit anprobieren. Einzeln dürfen die Kandidaten eintreten, wo auf einer digitalen Anzeige ihr Name erscheint und die Produkte in der richtigen Größe bereit liegen – so bekommt der Hoffnungsträger gleich eine Ahnung, wie man sich als Star fühlt.

Der Truck ist aber auch ein Showroom für die neuesten Fußballschuhe. Nicht zuletzt wandelt er sich in einen Erlebnisraum, in dem Playstation-Turniere für 11 Spieler stattfinden können. Für einen adäquaten Empfang gibt es eine ausfahrbare Terrasse mit Eingangstresen. Natürlich muss das Ganze auch noch fahrtüchtig sein, denn es werden in den nächsten 12 Monaten etwa 40 Spielercamps angefahren.

MOVE IT MEDIA. war für die komplette Realisierung des wandelbaren



Komfortabler Innenraum: Ein Showroom mit unseren hinterleuchteten Fußball-Helden