

Von Äpfeln und Autos

Manchmal liegt das Gute wirklich nah: Mit einer ganz einfachen, dafür aber besonders kreativen Promotionaktion war der Radiosender hr4 auf hessischen Wochenmärkten unterwegs. Die Zielgruppe war begeistert – und das Ziel erreicht.

Äpfel für alle!

Was passiert, wenn zwei MotorPoster, zwei Bollerwagen und zwei Promoter mit rund 15.000 Äpfeln zwei Wochen lang auf hessischen Wochenmärkten einfallen?

Ganz einfach: Es herrscht helle Freude – bei den Besuchern der Märkte; praktischerweise der Zielgruppe des Auftraggebers.

Der Anlass? Der Radiosender hr4 bedankte sich mit dieser einfachen, aber ungeheuer sympathischen Aktion bei seinen Hörern. Und punktete auch bei allen (Noch-)Nichthörern auf positive Weise. Zur Nachahmung empfohlen!



Promotion mit dem Bollerwagen – direkt in der Stadt.



Die hr4 gebrandeten Äpfel.



MotorPoster sind Eyecatcher, Lager und Transporter in einem!