

Deutschlandpremiere: MotorScreen LED

Auch in der mobilen Außenwerbung dreht sich alles um das Zauberwort „Digitalisierung“. Wer bei Botschaften und Bildern flexibel sein möchte, kann die neue LED-Flotte von MOVE IT MEDIA GmbH neuerdings spontan, einfach und nahezu überall nutzen.

„Geliftet“: Hewlett-Packard auf der IFA 2011

Auf der IFA 2011 nutzte Hewlett-Packard erstmals ein MotorPoster mit LED Lift. Mit dem rund acht Quadratmeter großen LED Screen wurden sowohl Messebesucher als auch technikinteressierte Konsumenten erreicht.

Der Clou: Steht der LED Screen, zum Beispiel auf einem Parkplatz, kann er bis zu fünf Meter in die Höhe „geliftet“ werden. Bei HP wurde ein eigens für diese Aktion kreierter Werbefilm als Dauerschleife eingespielt, aber auch digitale Motive können gezeigt werden. An hochfrequentierten Plätzen auf dem Messegelände ebenso, wie an Hauptverkehrsstraßen in ganz Berlin wurden tausende von Sichtkontakten erzielt. Ergänzend wurde der LED-Screen auch bei einer Veranstaltung eingesetzt – Mobilität und Flexibilität in Reinkultur.

Übrigens: Wer keinen ausfahrbaren LED Screen benötigt, kann mit einem weiteren LED Model, dem MotorScreen LED auf eine doppelseitige Darstellung seiner Werbebotschaft und eine zweifache Wirkung setzen.



Platzieren Sie Ihre Werbung mit dem MotorScreen LED Lift immer gut sichtbar.



Hochauflösende Werbung mit unserem MotorScreen LED.