

UP AND AWAY...

Heliposter sind ein noch außergewöhnlicher Teil im Mix mobiler Außenwerbung – dabei punktet die fliegende Variante des Riesenposters mit vielen Vorteilen. Nicht nur dann, wenn Botschaft und Medium so perfekt zueinander passen wie bei der aktuellen Mini-Kampagne.

TAUSCHE HELIKOPTER GEGEN MINI

Für die aktuelle Mini-Kampagne „Helikopter wegen Neuanschaffung zu verkaufen“ war die Umsetzung mit einem HeliPoster eigentlich logisch – selten kommt es vor, dass Motiv, Botschaft und Werbemedium eine so optimale Einheit bilden.

Und MOVE IT MEDIA setzte den Auftrag gekonnt in Szene: Die Kampagne war auf einem 1.200 Quadratmeter großen HeliPoster über deutschen Großstädten zu sehen. Der Start erfolgte zur IAA Mitte September in Frankfurt, danach überflog das Poster Elbe und Hafen in Hamburg und zog weiter nach Berlin und Stuttgart, bevor die Aktion Mitte Oktober in München endete.

MOVE IT MEDIA verantwortete die Produktion, Flugrouten, Genehmigungsverfahren, Helikopter- und Pilotenauswahl und hatte einen besonders guten Draht zu Petrus: Während der kompletten Kampagne strahlte die Sonne und sorgte so für einen besonders glänzenden Auftritt.

Unterstützt wurde die Aktion am Boden mit einer außergewöhnlichen Promotion: Ein Hubschrauber wurde auf einem Anhänger an öffentlichen Plätzen in den jeweiligen Innenstädten zum Kauf angeboten. Nicht wenige Passanten griffen tatsächlich zum Hörer und wollten den Preis wissen. Ein rundum gelungenes „Package“ also, das einmal mehr die weitreichende Kompetenz von MOVE IT MEDIA unter Beweis stellte.



Ein HeliPoster fliegt in einem fast konkurrenzfreien Umfeld über die Städte: bis 5.000 qm groß!



Ein Hubschrauber mitten in der Stadt weckte bei den Passanten enorme Aufmerksamkeit.