



## Mini Einsatz, maxi Wirkung!



Die Motoren sind gestartet, 100 Minis sind bereit für ihren großen Auftritt



Der Konvoi startet in die Innenstadt



Eifrig nehmen die Passanten an dem Gewinnspiel teil

### 100 Minis machen easyCredit zum Stadtgespräch

Einen besonders PR-wirksamen AmbientStunt organisierte und realisierte MOVE IT MEDIA im Auftrag des Funkhauses Nürnberg für easyCredit: An einem Samstag im tristen November brachten 100 Minis auf einer genehmigten Route Farbe auf den Nürnberger Altstadttring.

Die logistische Herausforderung der Aktion war alles andere als easy! Für Teilnehmermanagement, Fahrzeugübergabe, Einweisung und gemeinsamen Startschuß gab es ein sportliches Zeitfenster. Alles klappte buchstäblich wie am Schnürchen, 100 Minis begaben sich um 11.00 Uhr gleichzeitig auf ihre Route. Auch ein spontaner Fototermin, für den die Routenplanung kurzfristig variiert wurde, konnte problemlos realisiert werden.

Die bunte und originelle Gestaltung der voll verklebten Minis versetzte das Straßenbild in einen ästhetischen Ausnahmezustand! 10 verschiedene Motive, von jeweils einem anderen Künstler entworfen, waren schon ein Hingucker für sich.

An 10 „HotSpots“ in der Fußgängerzone konnten die „Mini-Kunstwerke“ parallel zum Werbekonvoi bestaunt werden. Sie waren zugleich Inhalt und Aktionspoint für das easyCredit Gewinnspiel: Wer sich die ausgehändigte Karte an jeder Station abstempeln ließ, kann nun mit etwas Glück 1 Jahr lang kostenlos Mini fahren.

Die Aktion wurde als originell und sympathisch empfunden. Die Neugier der Passanten war riesengroß, das Feedback sehr positiv – da machte es Spaß, zu sehen und gesehen zu werden.