

## Der intelligente Messestand



Geschwungene Laufstege präsentieren die Modelle von Lechuza



Design und Kommunikation sind optimal aufeinander abgestimmt

### Pflanzen in ihrer schönsten Form

Einen schönen und individuellen Messestand zu gestalten ist eine Kunst. Eine noch größere Kunst ist, ihn so zu konzipieren, dass man ihn immer wieder neu einsetzen kann, dass er sich immer wieder neu präsentiert, dabei aber seine Handschrift behält. Ein moderner Messestand muss intelligent sein - er muss modular und mobil sein, damit man auf die unterschiedlichen Anforderungen reagieren kann und den Interessen der Besucher gerecht wird. So bleiben die Kosten kalkulierbar, der Aufbau rationell und der Markenauftritt konsequent.

Für Lechuza, einen Hersteller von hochwertigen Pflanzgefäßen, hat MOVE IT MEDIA einen solchen intelligenten Messestand konzipiert und umgesetzt. Kernelemente des Standes sind geschwungene Präsentationskörper in unterschiedlichen Größen und Höhen, die flexibel zusammengebaut werden können. „Das funktioniert wie ein Baukasten“, sagt Thomas Adam, Geschäftsführer von MOVE IT MEDIA. „Egal ob man lediglich zwei Elemente hintereinander stellen oder aus ganz vielen eine Art Amphitheater bauen will - der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt.“

Mit diesem System kann Lechuza nun jeden Messestand optimal bespielen und so eine dynamische, lebendige Produktpräsentation schaffen.