



Am Abend vor der Eröffnung gibt es VIP-Shopping



Das eigentliche Poster wird enthüllt



Fliegende Promoter überreichen kleine Überraschungen



## **MOVE IT MEDIA @ Wöhl** **Das Haus ist der Star**

Ein roter Teppich, Absperrungen, neugierige Zuschauer, Ehrengäste aus Politik und Wirtschaft - und alle warten auf den Star des Tages. Der allerdings ist längst schon da, hat sich seit Jahrzehnten nicht vom Fleck gerührt und wird den Nürnbergern wohl auch noch eine Zeitlang erhalten bleiben.

**DIE HAUPTATTRAKTION IST DAS HAUS SELBST:** das neu- und umgestaltete Damenhaus des Modeimperiums Wöhl City Nürnberg.

Und wenn es gilt, einen Star in Szene zu setzen, ist MOVE IT MEDIA zur Stelle. Mit einem gigantischen WallPoster, fliegenden Promotoren und gezielt eingesetzten Showeffekten machte die Nürnberger Agentur im Auftrag der Kreativagentur golddrausch aus der Wiedereröffnung der Modewelt am 14.09.2006 einen Event der Extraklasse.

### **DAS HAUS ALS LEBENDIGE FASHION-IKONE**

Das von MOVE IT MEDIA entwickelte Konzept für die Eröffnungsveranstaltung stellte das Modehaus selbst in den Mittelpunkt. „Unser Ziel war es, den Besucher immer wieder auf die baulichen und konzeptionellen Neuheiten im Haus hinzuweisen“, erläutert Geschäftsführer Thomas Adam. „Jede große Show mit Bühne und allem was dazu gehört, hätte nur vom Hauptdarsteller des Tages abgelenkt.“

### **DAS HAUS ALS BÜHNE**

Das neu gestaltete Damenhaus der Wöhl City wurde mit der spektakulären Enthüllung des riesengroßen WallPoster über dem Eingangsportal zu einer großen Bühne, welche seine Stars - die Marken - präsentiert. Durch diese spektakulären Ent- und Verhüllungen wurde die Fassade zum faszinierenden Eyecatcher und die Schaufenster zu einer lebendigen Bühne.

Wie es sich für eine stilvolle Eröffnung gehörte, durfte Bürgermeister Dr. Klemens Gsell das rote Band vor der Eingangstür durchschneiden. Und die Schere dazu kam auf einem rotem Kissen, getragen von einem der zahlreichen Promotoren einfach vom Himmel geschwebt.



Die Hausfassade als große Bühne



Das Entree für das Besondere



Hereinspaziert!

## WIE IM HIMMEL

Wer wünscht sich nicht, dass kleine Geschenke und süße Überraschungen so einfach vom Himmel herabschweben und weil es sich in dem hohen Zentralbereich des Modehauses so schön und frei fliegen lässt, durfte sich das Publikum wie im Himmel fühlen. Schokolade vom Silbertablett, formvollendet überreicht von vornehm gewandeten Promotoren, die sich immer und immer wieder aus der Kuppel des Hauses abseilten.

## DER KUNDE ALS STAR AUF DEM ROTEN TEPPICH

Die fliegenden Promotoren waren eines der Elemente, mit denen während der gesamten Öffnungszeit darauf hingewiesen wurde, dass dies für Wöhl und seine Kunden ein besonderer Tag war. Ein anderes waren die roten Teppiche, mit denen das Publikum gezielt zu den neu gestalteten Bereichen geführt wurde. Die Nürnberger wandelten auf den roten Teppichen von Abteilung zu Abteilung, von Schaufenster zu Schaufenster und ließen sich von dem Zauber der präsentierten Modewelt entführen.