

XXL Handarbeit wirbt in Großstädten



Einfach verblüffend: Vorlage A4 und fertiges WallPainting 100 m²

Echte Liebe ist gelb...

Seit Sommer 2012 ist Dortmund ein Stückchen gelber. Für die Vorstellung des neuen Trikots des BVB Dortmund, gesponsert von Puma, griffen Graffiti-Künstler kräftig in den Farbtopf. Vor allem in den gelben. Denn selbstverständlich kleidet den amtierenden Deutschen Fußballmeister auch in der neuen Saison wieder die typische Vereinsfarbe.

Erster Schritt: das Fassaden-Scouting durch MOVE IT MEDIA. Gefunden haben wir die passende Location mit einer Gebäudefassade am stark frequentierten Knigswall. Perfekt, um von möglichst vielen Augen gesehen zu werden.

Zweiter Schritt: 25 Liter gelbe Farbe als Grundierung auf 100 m² Fassade auftragen. Und dann: Der Leidenschaft für die Fassadenmalerei und den Fußball freien Lauf lassen.

Entstanden ist ein Meisterwerk zu Ehren des Meisters. Und jede Menge Publicity.



Die Vorlage vor Augen entsteht das Wand-Graffiti



XXL BH strahlt auch in der Nacht für Charity-Aktion PINKTOBER

Doppel D war gestern...

Jetzt in XXL angesagt. Für die Aktion PINKTOBER des Hard Rock Cafes Hamburg, einer Kampagne für Brustkrebsvorsorge, haben sich die vielseitigen Profis von MOVE IT MEDIA in die Welt der Unterwäsche begeben.



7 Meter großer BH sorgt für große Augen auf der Reeperbahn

Bis 14. Oktober 2012 konnten die Besucher der Charity-Aktion auf der Hamburger Reeperbahn einen überdimensionalen, knallpinken BH bestaunen. Produziert, umgesetzt und montiert von MOVE IT MEDIA. Mit rund 7 Meter Breite und 3 Meter Höhe nicht unbedingt was für „drunter“. Aber dafür wäre das edle Stück auch viel zu schade.