



Kunden fischen auf der Reeperbahn



Eines morgens war er plötzlich da, der Teich



Neugierige Passanten steigen in den Teich

Ein Teich mitten auf der Reeperbahn

Das hat es noch nicht gegeben: Ein Teich mitten auf der Reeperbahn, bewachsen mit üppigem Grün, gesäumt von Natursteinen – und mittendrin eine Holzplattform, von der man einen herrlichen Blick auf die ganze Pracht hat. Ent-



Nur noch ein paar Handgriffe, dann ist der Teich perfekt

standen ist die Oase praktisch über Nacht – zum Erstaunen tausender Passanten, die auf St. Pauli vieles vermuten, aber nicht das.

Zugegeben: Der Teich ist nicht echt. Aber er sieht verdammt echt aus. MOVE IT MEDIA hat ihn im Auftrag der ASS Werbe GmbH und Crossmedia nach Kreation der Agentur Heimat Berlin für die aktuelle Hornbach-Kampagne gezaubert. Mit dem Slogan "Mach es zu deinem Projekt" ruft die Baumarktkette mit dem Hang zu ungewöhnlichen Werbeformen ihre Kunden auf, ihr Umfeld zu verschönern, kleine Hässlichkeiten kreativ zu beseitigen und Wohn-Silos zu begrünen.

Wir haben diese Aufgabe zu unserem Projekt gemacht und das Motiv auf 96 Einzelteile einer hochwertigen rutschfesten Bodenfolie gedruckt. Zehn Kascheure haben die Teile über Nacht auf dem Spielbudenplatz direkt an der Reeperbahn zusammengefügt und so die perfekte Illusion eines natürlichen Teiches geschaffen. Ein nahegelegener Biergarten nutzte die Idylle sogar, um Liegestühle "am Ufer" aufzustellen.

"Ein rundum gelungenes Projekt", sagt Viola Thies, Geschäftsführerin von MOVE IT MEDIA. "Für Hornbach war der Teich ein Riesenerfolg – und für all jene eine dicke Überraschung, die meinten, auf St. Pauli schon alles gesehen zu haben."