



Was aus einem ehemaligen Getränketruck werden kann



Multifunktionale, sprudelnde Spielesäulen



Die Lounge: Entwurf und Realisierung



Umsetzung Bestandteile Wasser

Das Promotioenteam

WasserWelten on tour

MOVE IT MEDIA bringt FrankenBrunnen ins Rollen

Für fünf Monate ist MOVE IT MEDIA mit dem WasserWelten-Truck von FrankenBrunnen durch ganz Bayern auf Tour. Begleitet von mindestens zwei PromoterInnen und einem Moderator. Für diese „zugkräftige“ POS-Kampagne werden ausgewählte Getränkemärkte und Events, wie z.B. das Rewe Happy Family-Fest, angesteuert.

Der Truck ist eingebettet in die Dachkampagne WasserWelten von FrankenBrunnen. Das beeindruckende Interieur wurde von MOVE IT MEDIA entworfen und in hauseigener Werkstatt produziert. Die mit Wasserblasen bedruckte Floorgraphic und Prints an den Wänden sowie hinterleuchtete Backlit-Folie an der Decke versetzen den Besucher in ein von Sonnenlicht durchflutetes Wasserareal. In der extravaganten Lounge, die von einer sprudelnden Wasserwand abgetrennt wird, können die Besucher sich an einem Plasma-Screen oder einem Terminal online über FrankenBrunnen informieren. Hierbei können sie auf den extra angefertigten tourtauglichen Sesseln relaxen.

An Bord des Trucks befinden sich fünf multifunktionale, sprudelnde und beleuchtete Spielesäulen. Hier können die Besucher einen spannenden und informativen Parcours rund um die Getränkevielfalt von FrankenBrunnen erleben. So kann auf einem Stepper der Kalorienverbrauch gemessen werden, „der heiße Draht“ an der Mabella-Spielsäule fordert die Geschicklichkeit heraus, an einer Glücksspiel-Säule werden die verschiedenen Sorten Schorle erforscht oder die in Bullaugen befindlichen Produkte erkundet. An einer Theke im Außenbereich des Trucks werden die verschiedenen neuen Produkte verkostet. Ein Moderator lädt zwischendurch zu einem Gewinnspiel ein und informiert die Besucher.

Die Idee zu diesem Edutainment-Auftritt von FrankenBrunnen entstand zusammen mit der betreuenden Agentur Publicis. Der Tourplan wurde von unserem erfahrenen Projektmanagement ausgearbeitet. Hierbei soll die Zielgruppe am POS oder bei ausgewählten Events erreicht werden. In einem Interview werden Besucher über die Aktion befragt. Die Feedbackkarten werden in Form einer Mini-Marktforschung für FrankenBrunnen und zukünftige Projekte ausgewertet, sodass eine direkte Response gemessen werden kann.

Wollen auch Sie in die Wasserwelten von FrankenBrunnen eintauchen? Dann besuchen Sie uns auf der Tour! Die Tourdaten für den WasserWelten-Truck finden Sie unter: www.FrankenBrunnen.de.

Die nächste Truck-Tour, diesmal von unserem Kunden Océ, ist bereits gestartet und eine weitere mit einer beeindruckenden amerikanischen Zugmaschine beginnt im Oktober.