

## Monster besetzen Sendlinger Tor



Das freche Monster „ART“ erschreckte arglose Passanten in München

### Die Lieblingsmonster sind wieder da!

Zum Start von Disney's DIE MONSTER UNI in den deutschen Kinos besetzte das mysteriöse Monster „ART“ das Sendlinger Tor in München.

MOVE IT MEDIA ließ im Auftrag von Posterscope in einer beeindruckenden Lichtprojektion den fiesen lila Fellball über den großen bayerischen Mittelbogen huschen und ahnungslose Passanten erschrecken.

Da sich der unberechenbare Freigeist „ART“ sowieso nichts vorschreiben lässt, fand das witzige Spektakel als spontane Guerilla-Aktion statt.

## Geniales Event-Mobiliar für ImmoScout24



Mobile Counter für mehr Flexibilität



Sonderanfertigung: Drei Fernrohre weisen auf den „Marktnavigator“

### Tourtaugliche Leichtbauweise für die Roadshow

Das Immobilien-Forum von ImmobilienScout24 ist die bundesweit größte Roadshow rund um das Thema digitales Immobilienmarketing. Dresden war 2012 Startplatz für die gut besuchte Roadshow in 9 deutschen Städten.

MOVE IT MEDIA konzipierte das Infotainment rund um das Thema „Marktnavigator“ und entwickelte das gesamte Event-Equipment. Die kurzfristig geänderten Locations stellten die Agentur vor große Anforderungen, die professionell gemeistert wurden.

Es galt, auf Basis des CD flexible Event-Module zu designen und zu realisieren, die eine klare Linie haben, innovativ, leicht transportier- und aufbaubar, flexibel einsetzbar, belastbar und erschwinglich sind. Keine leichte Aufgabe. MOVE IT MEDIA erarbeitete ein geniales Stecksystem, das all den hohen Ansprüchen gerecht wurde und das seitdem auch für weitere Events eingesetzt wird.



Mobile Rückwände: Leichte Alu-Frames mit textilen Prints