



Drei Fußballhelden blicken von Deutschlands höchstem Gebäude



Drei Lichtgestalten am Frankfurter Nachthimmel



Montage am 260 m hohen Commerzbank-Tower

## Das ist ja die Höhe

### Unsere Jungs sind doch die Größten!

Geht nicht, gibt's nicht: Das hat MOVE IT MEDIA wieder einmal mehr zur Fußballweltmeisterschaft bewiesen. Für Adidas hat die Werbeagentur den **Commerzbank-Tower in Frankfurt** am Main mit drei Riesenpostern verhüllt. Während in den deutschen WM-Städten die besten Fußballspieler auf dem Rasen um den Weltpokal kämpften, zogen überdimensionale Abbildungen der Fußballstars **Kaká, Ballack und Messi** die Blicke von Fußgängern, Rad- und Autofahrern auf sich und Sportausrüster sowie Auftraggeber Adidas.

Mit fast **260 Metern Höhe** zählt der Commerzbank-Tower zu den höchsten Gebäuden in Europa. „Noch nie zuvor wurde hierzulande ein höheres Gebäude mit Postern verhüllt“, berichtet Viola Thies, Geschäftsführerin von MOVE IT MEDIA. Speziell für das Projekt in der Mainmetropole hatten die Werbeexperten aus Nürnberg eine Traversenkonstruktion entwickelt, die auf dem Dach des Hochhauses montiert und befestigt wurde. „Ein Gerüst war nicht vorhanden und Haken durften auch nicht angebracht werden“, erklärt Thies. Bei der Verhüllung der drei Riesenposter waren 20 Industriekletterer im Einsatz. Sie sorgten für den richtigen Sitz der **drei 1.200 m<sup>2</sup> großen Werbeflächen**. „Den Auftrag für das Projekt haben wir relativ kurzfristig bekommen und umgesetzt“, so Thies. Insgesamt dauerte die Produktion der Poster vier Wochen, der Aufbau zwei.

„Unser Ziel ist es, besondere Werbung möglich zu machen“, so Thomas Adam, der neben Thies Geschäftsführer von MOVE IT MEDIA ist. Zwar sei es mitunter nicht einfach von den Städten die Genehmigungen für die Riesenposter zu erhalten, bisher seien aber alle geplanten Projekte erfolgreich umgesetzt worden. „Bislang haben wir mit den Verantwortlichen der Städte immer eine einvernehmliche Lösung gefunden“, berichtet Adam. Nach der offiziellen Enthüllung der Riesenposter in Frankfurt bewiesen die Werbeexperten und die Adidas-Projektleiter Mut und überzeugten sich selbst mit einem kleinen **Stunt direkt vor Ort** von der Arbeit: Wie zuvor die Industriekletterer seilten sie sich aus dem 47. Stock des Commerzbank-Hochhauses ab.