

Mobile Medien: total digital



Mobiles Publicviewing der besonderen Art bei Nacht

Lift up your digital message

Mit dem MotorScreen LED Lift machen sich Werbespots, Trailer, TV-Ausstrahlungen, Computerspiele, Web- und Bluetooth-Anwendungen auf den Weg nach ganz oben. Und zwar immer genau dort, wo Sie sie haben wollen.

Auch Heineken (im Auftrag der planus media GmbH und mediaplus) hat sich 2012 von der Wirkung des MotorScreen



MotorScreen LED Lift fängt jeden Blick ein

LED Lifts überzeugt. Auf dem rund acht Quadratmeter großen Screen positionierte die bekannte Biermarke ihre Trailer, die dank LED-Technik auch im Sonnenlicht perfekt zu erkennen waren.

Mobiler und auffallender geht's kaum. Mobil, weil der MotorScreen sogar in der Bewegung multimediale Werbebotschaften verbreiten kann. Und auffallend, weil bei stehendem Fahrzeug der LED Screen mittels eines hydraulischen Liftsystems bis zu fünf Meter nach oben gefahren werden kann.

Der ScreenMover zeigt's allen...

Er zeigt Filme und Trailer, Spots und Clips – na, eben einfach alles. Und genau dort, wo man seine Zielgruppe antrifft. Aber nicht einfach nur per 08/15-Bildschirm. Wie eine moderne Litfaßsäule mit integriertem Screen ist er immer mittendrin und dabei äußerst mobil und flexibel.

So weit die Theorie. Im Praxistest hat der ScreenMover seine Wirkung bereits eindrucksvoll bewiesen, und zwar mit der Nerd Garage, einer Aktion von Microsoft. Auf Uni-Geländen in ganz Deutschland lud der ScreenMover zu einem Besuch der Nerd Garage ein, die ebenfalls auf dem Campus platziert war. Dort konnten sich interessierte Studenten in diversen Microsoft-Anwendungen schulen lassen. Mit einem Moodfilm von MS und seinem auffälligen Branding zog der ScreenMover alle Blicke auf sich.

Und weil der ScreenMover sozusagen Plakat und Screen in einem ist, ist er doppelt effektiv. Übrigens: Sogar die Rückseite ist nutzbar für ein CLP-Poster.



ScreenMover