



SoundPlakat Ein Poster, das sprechen kann



SoundWalker sprechen Passanten optisch und akustisch an

Hier gibt's was auf die Ohren

wirklich sinnvoll. So kann man diese innovative Möglichkeit der Promotion eindeutig bezeichnen. Wie der Name bereits vermuten lässt, ist das SoundPlakat kein normales Plakat. Es ist ein Plakat, das man nicht nur ansehen, sondern gleichzeitig auch anhören kann. Also was für mehrere Sinne. Eben echt Sinn-voll. Und echt effektiv.

Dieses neuartige, extrem flache Beschallungssystem mit integriertem Posterrahmen eignet sich perfekt für alles, worauf die volle Aufmerksamkeit des Publikums gelenkt werden soll. In Sekundenschnelle lassen sich die Frontplakate je nach Anlass wechseln, und selbst akus-

tisch komplizierte Räume werden durch den 360°-Rundum-Sound gleichmäßig beschallt. So verschaffen sich Sprachbotschaften, Musik und all das, was schon immer mal gesagt werden musste, in eindrucksvoller Weise Gehör.

Und wer's gerne ein bisschen mobiler mag, der entscheidet sich für die moderne Variante des „Marktschreiers“. SoundWalker heißt er und macht jeder Werbebotschaft Beine. Werbeposter rein, Mikro an, und schon kann's buchstäblich losgehen. In der Fußgängerzone, im Einkaufszentrum oder wo immer Sie wollen.



SoundWalker laden zu einer Gebäudeführung ein



SoundPlakat mit Stativ kündigt Preissturz an



SoundWalker und SoundPlakat machen den Posterwechsel kinderleicht