

Urban Champions



Lässt die Herzen der BVB-Dortmund-Fans höher schlagen: Reus riesengroß

Hommage an die Fußballhelden

Drei Tage vor dem Champions-League-Finale in Wembley gab es noch einmal moralische Unterstützung vom Sponsor Puma für Borussia Dortmund im großen Stil. Bereits seit Sommer 2012 strahlt dieselbe Fassade in Dortmund viel beachtet in den Vereinsfarben zu Ehren des amtierenden Fußballmeisters. Auf 100 m² zeigt sich nun der BVB-Star Marco Reus in optimistischer Geste. Die Hommage an die zweiten Sieger wurde von Graffiti-Künstler freihand mit viel Farbe und viel Augenmaß in Szene gesetzt.



Freihand überträgt der Graffiti-Künstler das Motiv von einer Din A4 Vorlage



Kreide-Stencil für den Kirchentag

Bunte Nacht- und Nebelaktionen

Graffitis sind beliebte Tools für spontane Aktionen. MOVE IT MEDIA bietet verschiedene Techniken, die oft in nächtlichen Guerilla-Aktionen zum Einsatz kommen.

Kreide-Stencils sind Botschaften mit hoher Signalwirkung. Sie überraschen an zentralen und ungewöhnlichen Orten. Die Schablonentechnik kann auch mehrfarbig umgesetzt werden. Die bunten Stencils sind abwaschbar - da engagiert sogar der Kirchentag die Guerilla-Akteure für den frechen Einsatz. Was das Wetter nicht erledigt, wird von der Agentur weg gewaschen: Die Reinigung ist inklusive.

Cleaning-Stencils machen sich dagegen den Straßenschmutz zunutze: Die Botschaft wird durch gereinigte Stellen sichtbar. Wer will diese witzige Guerilla-Aktion verübeln - schließlich hat man ja nur geputzt...



Kreide-Stencil für Immoscout



Cleaning-Stencil für The Economist