



Shark-Displays und Promotion-Trolleys in der Fußgängerzone



LivingBanner im Einsatz an frequenzstarken Kreuzungen



Beschallte MotorPoster touren durch Spandau

QUELLE wirbt mobil!

Auf den ersten Blick eine ganz normale Aufgabenstellung: Die Aktion soll auffallen, aufmerksam machen und natürlich zu einem Besuch im QUELLE Technik-Center bewegen. Trotzdem eine Herausforderung, denn der Einsatzort ist Berlin. Hier muss man schon aus dem Rahmen fallen, wenn man auffallen will.

Für die Eröffnung des neuen QUELLE Technik-Centers in Berlin Spandau hat MOVE IT MEDIA auf **beschallte Motor-Poster** gesetzt und **zwei neue Werbeformen** entwickelt. Um mit diesen Mobilien Medien die entsprechende Reichweite, den notwendigen Werbedruck und damit die gewünschte Besucherfrequenz an den Eröffnungstagen zu erreichen, wurden drei Einsatzzonen definiert: Das gesamte Einzugsgebiet, die Spandauer Fußgängerzone und die belebten Kreuzungen rund um das QUELLE Technik-Center.

Im Einzugsgebiet waren drei beschallte MotorPoster unterwegs. Sie tourten insgesamt fünf Tage lang durch Spandau, so dass jeder Spandauer die mobilen Werbeträger mindestens ein Mal gesehen hat.

An den Eröffnungstagen selbst ging MOVE IT MEDIA mit ganz besonderen Medien auf die Straße: Die vier Meter langen **LivingBanner** werden von zwei Promotern permanent über stark frequentierte Kreuzungen getragen. Und jeder Autofahrer weiß, dass man an einer roten Ampel ganz automatisch hinschaut, wenn es was zu sehen gibt. Wer rund um die Wilhelmstraße bei Rot anhielt, hat die Botschaft der LivingBanner gelesen.

Mit dem Einsatz von **Shark-Displays** und **Promotion-Trolleys** sind wir auch in der Spandauer Fußgängerzone aus dem Rahmen gefallen. Denn Shark-Displays sind getragene Postertafeln, in der Form von großen Haifischflossen - weithin sichtbar und über die Köpfe der Fußgänger ragend. Neben der erhöhten Fernwirkung haben die Promoter ihre Hände frei, um Flyer zu verteilen und die Promotion-Trolleys zu bewegen. Hier haben wir typische Technik-Produkte von Quelle, wie etwa Waschmaschine, Mikrowelle und Herd, in dreidimensionaler Hochglanzoptik zu einem überdimensionalen, mobilen Eyecatcher montiert - noch nie waren Angebote so greifbar.

Nicht zu übersehen und für jeden klar erkennbar: Hier gibt's eine riesen Auswahl mit super Eröffnungsangeboten. Auf geht's in die Wilhelmstraße, ins neue QUELLE Technik-Center.