

Themen: WallPoster XXXL, Eyeball

Weltpremiere: der „Eyeball“ im Berliner Neuen Kranzler Eck

Materialien und Vorgaben. „So verlangt jedes Projekt eine maßgeschneiderte Lösung und ist somit ein Werbeunikat.

Auch das höchste Hotel Berlins hatte MOVE IT MEDIA bereits als Werbefläche genutzt. Hier lag die gewählte Lösung wegen unterschiedlicher Anforderungen jedoch in Klebefolien.

Der Ball ist nicht mehr rund

Der Fußball spielt im Fernsehen eine große Rolle, nicht nur im Jahr 2006. Das aber umgekehrt, der Fernseher im Fußball eine tragende Rolle spielt, das zeigt der „Eyeball“ von Adidas, dessen Promotion-Tour quer durch Europa MOVE IT MEDIA organisiert. **Fünf Meter mißt der Riesenfußball** im Durchmesser. An seiner Front macht ein gigantischer LED-Screen Lust auf die WM. Der Multimedia-Fußball ist ganz im Design des offiziellen WM-Balls „Teamegeist“ von Adidas gehalten.

Der „Eyeball“ ist interaktiv, so können Passanten per SMS Botschaften für ihr Nationalteam an den Ball senden, die dann während der ganzen Tour de Europe gezeigt werden. Auch ein Sprint-Duell gegen Michael Ballack ist möglich. Ein Ball steht im Neuen Kranzler Eck in Berlin, ein zweiter Ball wurde nun in Köln installiert. Anschließend gehen die beiden **High-Tech-Bälle auf Tournee durch Europas Metropolen**. Realisiert wird diese von MOVE IT MEDIA. „Wir waren wegen unserer Erfahrungen und Kontakte für Adidas der ideale Partner“, so Thies zum Zuschlag für die Nürnberger Agentur.



Blick auf den „Eyeball“ vom Kurfürstendamm



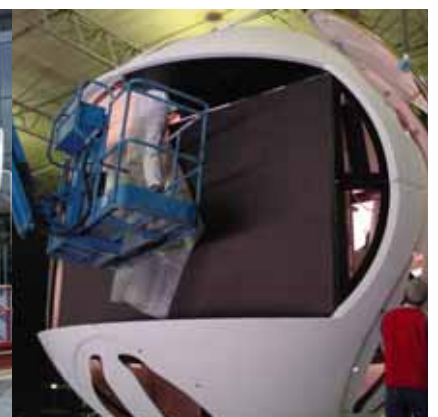
Rückansicht „Eyeball“: ein perfekter Nachbau des Original



Der zweite „Eyeball“ auf dem Kölner Opernvorplatz



Montage des „Eyeball“ auf dem Kölner Opernvorplatz



Der LED-Screen wird eingepasst