



Podolski und Schweinsteiger begrüßen Hamburg



Poldi und Schweini blicken über die Alster

Industriekletterer enthüllen das 1.500 m² große WallPoster vor laufenden Kameras

Schweini und Poldi in XXXL MOVE IT MEDIA macht Nationalspieler groß

Wahre Größe zeigen derzeit zwei Spieler der Deutschen Nationalmannschaft: Poldi und Schweini. Nicht beim Spiel gegen Italien, sondern in Hamburg. Hier sorgen die beiden Fußballer im XXXL-Format für Aufmerksamkeit, und das dank der Nürnberger Werbeagentur MOVE IT MEDIA. Bereits zum zweiten Mal hatten die Spezialisten für individuelle Außenwerbung **das mit 120 Metern höchste Hotel der Hansestadt im Auftrag von Adidas verkleidet**, als Teil einer weltweiten Kampagne. Auf der imposanten Fläche von über 1.500 m² (soviel wie die zehnfache Flügelfläche eines Airbus A 320) blicken nun Bastian Schweinsteiger und Lukas Podolski Richtung Alster. Schon von weitem und selbst aus dem Flugzeug kann man die beiden Nationalspieler bestens erkennen.

Pünktlich zum Italienspiel hatte das Team von MOVE IT MEDIA die überdimensionale und über eine **halbe Tonne schwere Werbung** in einer spektakulären Aktion an der Hotelfassade angebracht und vor laufenden Kameras enthüllt. Fünf Wochen lang sollen Schweini und Poldi der Hamburger Skyline ein neues Gesicht geben. Aktueller Anlass sind die neuen, roten Trikots der deutschen Elf. Und während die Mädels der Hansestadt ihre Lieblinge nun im wortwörtlichen Sinne an-himmeln können, staunen Werbeexperten über Qualität und Technik der Präsentation. „**Die Brillanz des Drucks ist einmalig, das Ergebnis sensationell**“, freut sich der Projektleiter von Adidas. Dabei können die Hotelgäste nach wie vor den Blick über Hamburg genießen. Dank Digitalprint auf Netzgitter, wirkt das ganze von innen wie eine Gardine. Der eigentliche Clou aber steckt in der speziellen Unterkonstruktion, die MOVE IT MEDIA eigens für dieses Projekt entwickelt hat. „Unsere Konkurrenz wüßte zu gern, wie diese genau funktioniert“, so Geschäftsführerin Viola Thies. „Unsere Kunden jedenfalls sind hochzufrieden.“

Das Hamburger Projekt ist nur eines von vielen Beispielen für individuelle Werbelösungen von MOVE IT MEDIA. „Wir konzipieren und realisieren wirkungsstarke Markenauftritte out of home“ erklärt Geschäftsführer Thomas Adam. Bei exklusiven Fassadengestaltungen steht die Wahl geeigneter Standorte an vorderer Stelle. Danach müssen die erforderlichen Genehmigungen eingeholt werden. Hamburgs **Erster Bürgermeister Ole von Beust ließ sich letztlich für die Idee begeistern**. Die Hauptaufgabe aber besteht in der jeweiligen Realisierung. „Jede Fläche hat ihre eigenen Heraus- und Anforderungen“, so Thies. Mal darf nicht gebohrt werden, dann gibt es unterschiedlichste