



## Alles neu bei expert TeVi – und jeder weiß Bescheid



MotorPoster werben großräumig



ProductMover am Bahnhof



AmbientPoster CityLight werben im Zentrum

### Riesenerfolg mit Mobiler Kampagne

Zur Eröffnung seines neuen Elektrofachmarktes Mitte Oktober in Nürnberg verzichtete expert TeVi bei der Ankündigungswerbung komplett auf die Schaltung klassischer Außenwerbemedien und setzte dafür voll auf den Einsatz von Mobilien Medien und Promotions.

Eine spannende Herausforderung, mit der MOVE IT MEDIA einmal mehr beweisen konnte, dass sich mit Mobilien Medien viel bewegen lässt.: „Wer in dieser Woche im Raum Nürnberg unterwegs war, der konnte die TeVi-Kampagne nicht übersehen“, so der Geschäftsführer Thomas Adam.

„Alle Maßnahmen waren miteinander vernetzt und konnten bei Bedarf beeinflusst werden“, betont Thomas Adam. „Wenn Plakate einmal hängen, dann ist da nichts mehr zu ändern. MotorPoster hingegen sind mobil und können kurzfristig dorthin geschickt werden, wo was los ist. So erzielt jedes eingesetzte Mobile Medium die maximale Wirksamkeit: Unsere Medien kommen zum Publikum, und nicht umgekehrt.“

Eingesetzt wurden MotorPoster, die auf ihrer Tour durch ganz Nürnberg die Eröffnung ankündigten. In der Innenstadt kamen AmbientPoster, PromotionTrolleys und ProductMover zum Einsatz. Promotor verteilten Flyer, Gutscheine, Batches und informierten Passanten über Eröffnungs-Angebote.

Flankierend wurden über Nacht zahlreiche Citymöbel, Verkehrszeichen- und Laternenmasten mit Haftnotizen versehen, die die Adresse des neuen TeVi-Marktes kommunizieren. Und damit jeder Kunde den Weg dorthin findet, wiesen Manschetten-Wegweiser an relevanten Kreuzungen den richtigen Weg.

Das die Strategie aufgegangen ist, war an den Eröffnungstagen nicht zu übersehen. „Die Erwartungen wurden bei weitem übertroffen“, freut sich, Wilhelm Hoch, Geschäftsführer von expert TeVi Nürnberg.



PromotionTrolleys als EyeCatcher für Sampling

