

April 2007

Thema: WallPoster-Graffiti in Berlin, Hamburg und Köln

Ein schöner "TAG" für Reebok



WallPoster-Graffiti, Berlin 15.04.07



WallPoster-Graffiti, Köln 16.04.07



WallPoster-Graffiti, Hamburg 16.04.07



Graffiti in Action



Berlin ist vollbracht, auf nach Hamburg und Köln



Hier riskiert jeder einen Blick



Zur Rechten sehen Sie eine Graffiti-Aktion von Reebok

Normalerweise sind Graffitistunts Nacht- und Nebelaktionen. Unsere Sprayer wollten aber gesehen werden und sie bekamen die volle Aufmerksamkeit!

Die Performances für den Sportartikelhersteller Reebok fanden in Berlin - Tauentzienstraße, Hamburg - Steintorplatz und Köln - Weyerstraße statt.

Die "Tat" beging MOVE IT MEDIA - die Agentur für bewegte Freestyle-Werbeaktionen im öffentlichen Raum.

Professionelles "masterpiece"

Graffitikünstler sprühten auf die Poster der aktuellen Reebok-Kampagne den Slogan "Warum Laufen bis zum Umfallen? Run easy". Die "writing gang" bestand aus 2 Sprayern und 2 Kletterern.

Mit der Teamarbeit am Großflächengraffiti nutzten wir den anarchistischen Reiz des Sprühens. Graffitis sind authentisch, provokativ und im Normalfall verboten. Schon deswegen garantiert die Sprühaktion auf einer öffentlichen Wand, ein umgehendes und wirkungsvolles Erreichen des Publikums.

Graffiti ist eine provokative Kunst für sich und Kletterstunts haben einen besonderen Thrill. Zusätzlich ist eine von Hand gesprühte Message, auch nach der Aktion, ein echter "Störer" in der sauberen Ästhetik der Werbewelt. All diese Faktoren entfalteten sofort die geplante Wirkung:

Höchste Aufmerksamkeit.

Während der Performance bildeten sich ganze Trauben von Zaungästen, die das urbane Gesamtkunstwerk bestaunten. "So oft wurde ich bei meiner Arbeit noch nie fotografiert. Passanten haben uns beobachtet, sind nach Hause gegangen, haben ihre Kameras geholt, um uns zu fotografieren," kommentierte ein Sprayer aus Berlin die Aktion. Autofahrer fuhren langsamer, um die Performance zu verfolgen. Kann man sich mehr von einem Werbeplakat wünschen?

Wenn man bedenkt, dass ein Passant in einer Großstadt in 90 Minuten durchschnittlich mit 250 Anzeigen von mehr als 100 Marken in verschiedenen Formaten konfrontiert wird und er sich ungestützt an etwa 2 davon erinnern kann, dann wäre das Reebok-Poster sicherlich dabei gewesen.

So brachte der "TAG" (Graffiti-Schriftzug) für Reebok einen erfolgreichen Tag.

Herzlichen Dank an die Auftraggeber Reebok, Carat Hamburg und Posterscope, für die wir diese besondere Aktion realisieren durften. Unser Dank gilt ebenfalls Affix und PosterNetwork für die kooperative Bereitstellung der Flächen.