

**Thema:** EM Spectacular - "Impossible Huddle"

## Impossible is nothing...



Ein gigantischer Kreis von 11 europäischen Top Fußballspielern, 17 m hoch und 33 m breit



22 Fußballerbeine, 7 m groß, beeindrucken die Bahnhofbesucher



Villa, Ballack, Vieira, Ivanschitz - riesige Unikate

... so lautete auch das Motto von MOVE IT MEDIA bei der Umsetzung eines außergewöhnlichen Auftrags von adidas zur Euro 2008. Ein gigantischer Kreis von Europas Top-Fußballspielern fasziniert im Züricher Bahnhof. Dies ist eines von drei Spectaculars der adidas „Dream Big“ Kampagne, die allesamt von der Nürnberger Agentur MOVE IT MEDIA realisiert wurden.

### Impossible Huddle

Die EM heizt das Fußballfieber wieder kräftig an und in Zürich sind die Fans nicht nur hautnah dabei, sondern mitten drin – mitten drin im großen Kreis der 11 europäischen Topspieler: Ein 17 Meter hoher Ballack und Lahm, ein riesiger van Persie, Cech, Charisteas, Villa, Benzema, Vieira, Chivu, Ivanschitz und Barnetta bilden einen 33 Meter breiten „Huddle“ und feuern sich täglich zweimal in ihren Landessprachen lautstark an.

Diese Fußball-Giganten lassen nicht nur die Herzen der Fans höher schlagen, sie beeindrucken schon durch ihre Größe und vor allem durch ihren äußerst realistischen Ausdruck. Faszinierend sind die lebendig wirkenden Augen, die unverwechselbaren Gesichtszüge, die Trikots – jeder einzelne Spieler wurde bis ins kleinste Detail im XXXL-Format nachgebaut.

Fotos © copyright Roland Horn

**Thema:** EM Spectacular - "Impossible Huddle"



## Höchste Ansprüche sind unsere Verpflichtung

Ein hoher Anspruch, den die ausführende Agentur MOVE IT MEDIA, Spezialisten für ausgefallene Außenwerbung, einige Monate in Atem gehalten hat. Innerhalb eines sportlichen Zeitplans wurde für den Auftraggeber adidas das Unmögliche möglich gemacht: Seit dem 6. Juni 2008, pünktlich zum Start der Fußball-Europameisterschaft, steht der magische Kreis der 11 Fußball-Riesen am Züricher Bahnhof.



Perfektion bis ins kleinste Detail

## Kompetenz in allen Bereichen

„Nach der Auftragsvergabe Ende Dezember 2007 legten wir mit den verschiedenen Gewerken gleichzeitig los“, beschreibt Viola Thies, Geschäftsführerin von MOVE IT MEDIA und Projektverantwortliche der „Dream Big“ Kampagne von adidas zur EM. „Während wir kreuz und quer durch Europa flogen, um die ausgewählten Fußballstars aus neun Nationen zu fotografieren und zu scannen, wurden gleichzeitig die ersten Statiken berechnet, Konstruktionen getestet, Figurenbauer und Airbrush-Künstler ausgewählt, Druckereien und Transportunternehmen gebucht und die Trikots im XXXL-Format vorbereitet.“



Just in time: Produktion, Lagerung und Transport

Ein etwa 80-köpfiges Projektteam war zu koordinieren und eine Unmenge an logistischen, organisatorischen, technischen und ästhetischen Aufgaben zu bewältigen. Fragen nach der optimalen Konstruktion, den optimalen Materialien, den Transport- und Aufbaumöglichkeiten mussten geklärt werden. Der Slogan „Impossible is nothing“ wurde hier oft zum Motto, zur Arbeitsphilosophie.

## Let's Move It...!

Fotos © copyright Roland Horn