

LIVE-ENTERTAINMENT MIT DEM TIC TAC HOUSE OF GOOD VIBES

Der ikonische BrandSpace begeistert zum zweiten Mal Besucher und Besucherinnen auf dem Lollapalooza Festival in Berlin



Full House: Das „HOUSE OF GOOD VIBES“ war wieder ein Magnet auf dem Festival



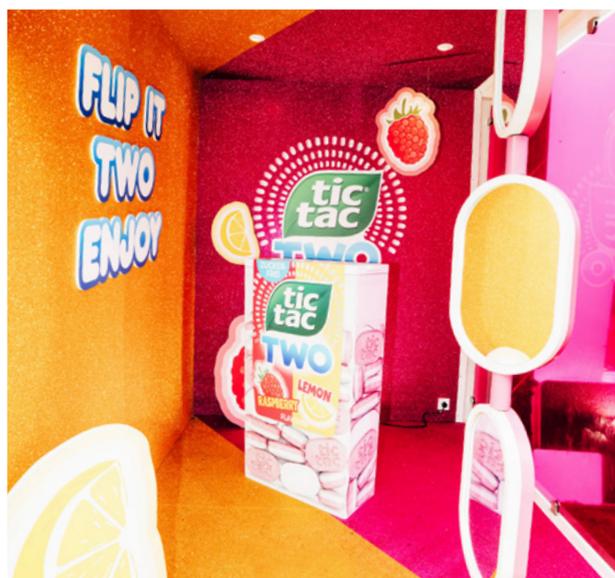
Megafun: Verteilung von tic tac Schachteln von der Tribüne



Lange Schlangen an der GlitterBar und der TasteBar

Summervibes bei Regenwetter

Auch auf dem Lollapalooza 2025 war die neun Meter hohe, begehbare tic tac Box wieder eine große Attraktion. Das bunte Funhouse sorgte für jede Menge gute Laune trotz grauen Himmels und Regenwetters. In der GlitterBar des „HOUSE OF GOOD VIBES“ konnten sich die Festivalgäste stylen lassen und an der CandyBar gab's zum Probieren den persönlichen tic tac Mix – erweitert um die zwei neuen tic tac Sorten tic tac TWO. „Rasberry Lemon“ bekam eine eigene glitzernde SelfieBox, in der vor einer XL tic tac Schachtel Selfies gemacht werden konnten. Tic tac TWO verbindet zwei Geschmäcker in einem neuen Dragee-Format. Der Geschmacksrichtung Rasberry & Lemon war eine FotoBox gewidmet, in der man in einer zweifarbigen Glitzerwelt Selfies machen konnte. Auf der Dachterasse, mit ihrem knallbunten Sitzkissen, konnten die Besucher ihren Blick über das Festival-Gelände schweifen lassen.



Neuer tic tac Taste „tic tac Two“, neue SelfieBox, neues Motiv

EIN STATEMENT: DER TIC TAC BRAND SPACE MIT GOOD VIBES

Das Highlight auf der Fashionpalooza Area war wieder das tic tac „HOUSE OF GOOD VIBES“

Refresh your summer vibes mit tic tac beim Fashionpalooza!

Das bunte, beleuchtete Funhouse strahlte schon von Weitem wie ein Leuchtturm und lockte die Festivalbesucher mit seinen witzigen Opportunities an. Drei tic tac SelfieBoxen, eine Lounge, eine TasteBar und die funkelnde Glitter & Make-up Area boten viel Abwechslung für die Partypeople. Ein immer wieder schönes Bild boten die nicht abreisenden Warteschlangen am Glücksrad. MOVE it MEDIA konzipierte und realisierte das komplette Projekt.



Gespanntes Warten vor dem Glücksrad



Die SelfieBoxen sind bereit für den Ansturm



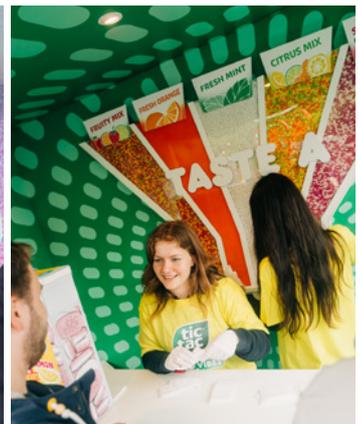
Make it tic tac!



Green is fresh!



Be a Glitterstar!



Taste your own mix!