

DAS TIC TAC „HOUSE OF GOOD VIBES“ AUF FESTIVAL IN BERLIN

Unter dem Motto „REFRESH YOUR GOOD VIBES“ präsentierte sich tic tac mit einer ikonischen tic tac Box auf dem Lollapalooza in Berlin



Ein starkes Statement: Das „HOUSE OF GOOD VIBES“



Warteschlangen an Glitter- und der tic tac Taste-Bar

Candys, Glitter, Chillen und crazy Selfies

tic tac präsentierte sich auf dem Lollapalooza 2024 in Berlin mit einer neun Meter hohen, begehbaren tic tac Box. In der GlitterBar des „HOUSE OF GOOD VIBES“ konnten sich die Festivalgäste schminken lassen. An der Taste-Bar gab's zum Probieren den persönlichen tic tac Mix. Danach chillten viele auf der Dachterrasse, in knallbunten XL-Kissen und genossen die Aussicht.



Viel Glitzer für das perfekte Festival Outfit

DER TIC TAC BRAND SPACE MIT JEDER MENGE FUN!

Zigtausend Festivalbesucher strömten zum Lollapalooza in Berlin, das Highlight auf der Fashionpalooza area war das tic tac „HOUSE OF GOOD VIBES“

Für eine weitere Attraktion auf dem Festival sorgte der Auftritt von tic tac

Das knallbunte, von allen Seiten begehbare Funhouse strahlte schon von Weitem und lockte mit seinen vielen Möglichkeiten die Partygäste an. In den drei witzige Foto-Opportunities konnten die Festivalpeople zwischen schwebenden Minzblättern und XL tic tacs posen oder in eine pinke Welt mit rosa Palmen und Flamingos eintauchen. Beim Glücksrad bildeten sich lange Warteschlangen, es gab super Preise zu gewinnen. MOVE IT MEDIA konzipierte und realisierte das komplette Projekt.



Good Vibes auf allen Seiten



Selfie-Mania in den FotoBoxen



Make it tic tac!



Make it pink!



Wait to win!



Taste your own mix!

TIC TAC BRINGT GOOD VIBES AUF DAS LOLLAPALOOZA

Das „HOUSE OF GOOD VIBES“ war ein gelungenes Statement von tic tac auf einem der beliebtesten Musikfestivals in Europa



Chillen auf der Dachterrasse



Good Vibes mit tic tac

Das vielfältige Musikprogramm von Lollapalooza begeistert jedes Jahr mit einer bunten Mischung aus namhaften Künstlern das Publikum. Der perfekte Rahmen für das tic tac „HOUSE OF GOOD VIBES“, das ständig gut besucht war. Alle Stationen sorgten für jede Menge gute Laune.



Exklusive Goodies zu gewinnen



Großer Andrang an Glitter- und Taste-Bar



Feel the freshness!



Entdecke die Geschmacksvielfalt von tic tac