

GNTM-KANDIDATIN STARTET DIE INTIMISSIMI KAMPAGNE

**Große Release-Party im Münchner Intimissimi-Store:
GNTM-Kandidaten Grace und Aldin posen auf dem ScreenBike.**



Intimissimi-Kampagnengesicht Grace post vor dem ScreenBike

Foto: Marc Reimann



Foto: Marc Reimann

Tag der Highlights im Münchner Store

GNTM 2024: Das neue Kampagnengesicht des italienischen Lingerie-Spezialisten Intimissimi wurde die Düsseldorferin Grace. Seit dem 19. April sind die Bilder von Grace deutschlandweit digital und in allen Intimissimi-Stores zu sehen. Einen Tag später stellte die Kandidatin die Kampagne offiziell bei einer großen Release-Party im Münchner Intimissimi-Store auf der belebten Kaufinger Straße vor. Vor dem Store warben zwei ScreenBikes mit Bildern aus der Kampagne für die Marke und zogen viele Blicke auf sich – besonders als das Model und ihr Kollege Aldin sie als Plattform für ihre Posings nutzten.



Der Store wurde an diesem Tag zum Hotspot für Influencer und Fans der Marke



GNTM-Kandidaten Aldin und Grace

Foto: Marc Reimann