

# INSTALLATION „OPEN“ LEUCHTET FÜR OFFENHEIT

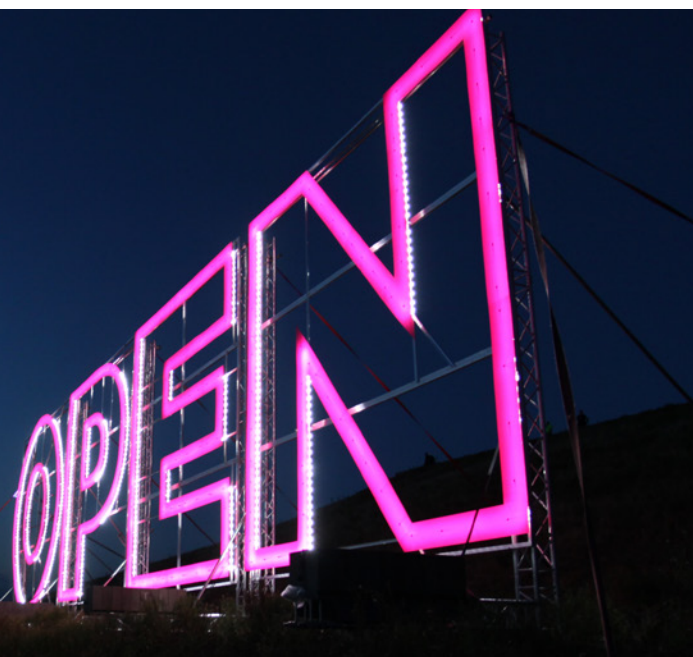
**Gigantische Leuchtschrift à la Hollywood-Sign auf der Halde Hoheward**

Bereit für die Zukunft: Das Ruhrgebiet will sich neu erfinden und zeigt sich offen für Wandel und neue Ideen. Die von der Werbeagentur Scholz & Friends entwickelte Kampagne „OPEN“ des Regionalverbands Ruhr demonstriert den neuen Kurs mit verschiedenen Aktionen. Eine davon ist die gigantische Licht-Installation OPEN, die MOVE it MEDIA realisiert hat.

Der strahlende Schriftzug signalisiert unmissverständlich, dass das Ruhrgebiet offen ist für Innovationen, für Zuzug und für neue Technologien. Mit den Aktionen will die Metropole Ruhr ihre Bereitschaft für eine neue Zukunft selbstbewusst zum Ausdruck bringen.



ZUM FILM



Strahlende Aktion innerhalb der Standortmarketing-Kampagne des Regionalverbands Ruhr: Die Installation „OPEN“ im Stil des berühmten Hollywood-Signs

## Das Ruhrgebiet erfindet sich neu

Der gigantische Schriftzug „OPEN“ unterstreicht, dass das Ruhrgebiet wie kaum eine andere Region verstanden hat, dass Transformation gelingen kann. Er will Tore öffnen und steht symbolisch für die Menschen im Ruhrgebiet, die offen sind für neue Ideen und Veränderung. Mit einer Höhe von 6,5 Meter und einer Breite von 24,5 Meter waren die Ausmaße des Schriftzugs entsprechend beeindruckend. Die Installation war bis Mitte September 2020 auf der Halde Hoheward zu sehen.

Im September wurde die neonfarbene Leuchtschrift um ein „H2“ ergänzt: „H2OPEN“ steht für das Zukunftspotenzial der Wasserstoff-Technologien im Ruhrgebiet. Herten steht ganz besonders für den Strukturwandel im Ruhrgebiet: Die Stadt war früher die größte Bergbaustadt Europas und erfindet sich gerade als Wasserstoffstadt neu. Am Fuß der Halde Hoheward, die noch aus Kohlezeiten stammt, befindet sich heute das Wasserstoff-Anwenderzentrum.



An der Halde Hoheward stand Ende August 2020 die Installation „OPEN“



Weithin sichtbar: Wasserstoff ist die neue Kohle