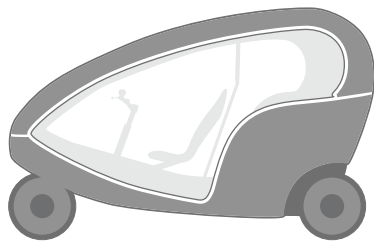


AmbientRikscha

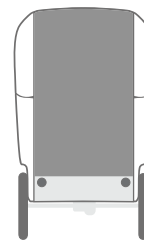
Sportliches Werbetaxi



2 Seitenflächen



1 Frontfläche



1 Heckfläche

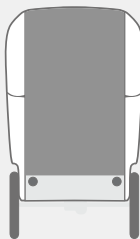
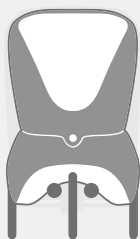
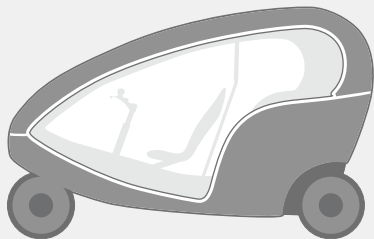
ALLGEMEINES

Buchungsvorlauf	kurzfristig nach Vereinbarung
Mindestbelegung	2 Aktionstage (8 Stunden) (niedrigeres Buchungsvolumen auf Anfrage möglich)
Extras	Teil- und Vollverklebung möglich, digitale Werbung im Innenraum, Ladestation für Smartphones
Material	Folie

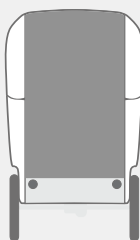
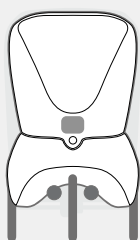
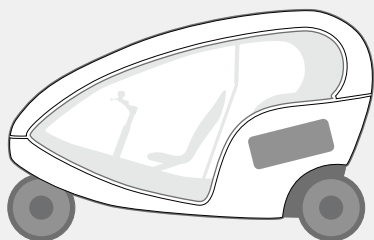


VERKLEBUNGSART

Vollverklebung Komplettkaschierung aller Flächen inkl. Rückwand



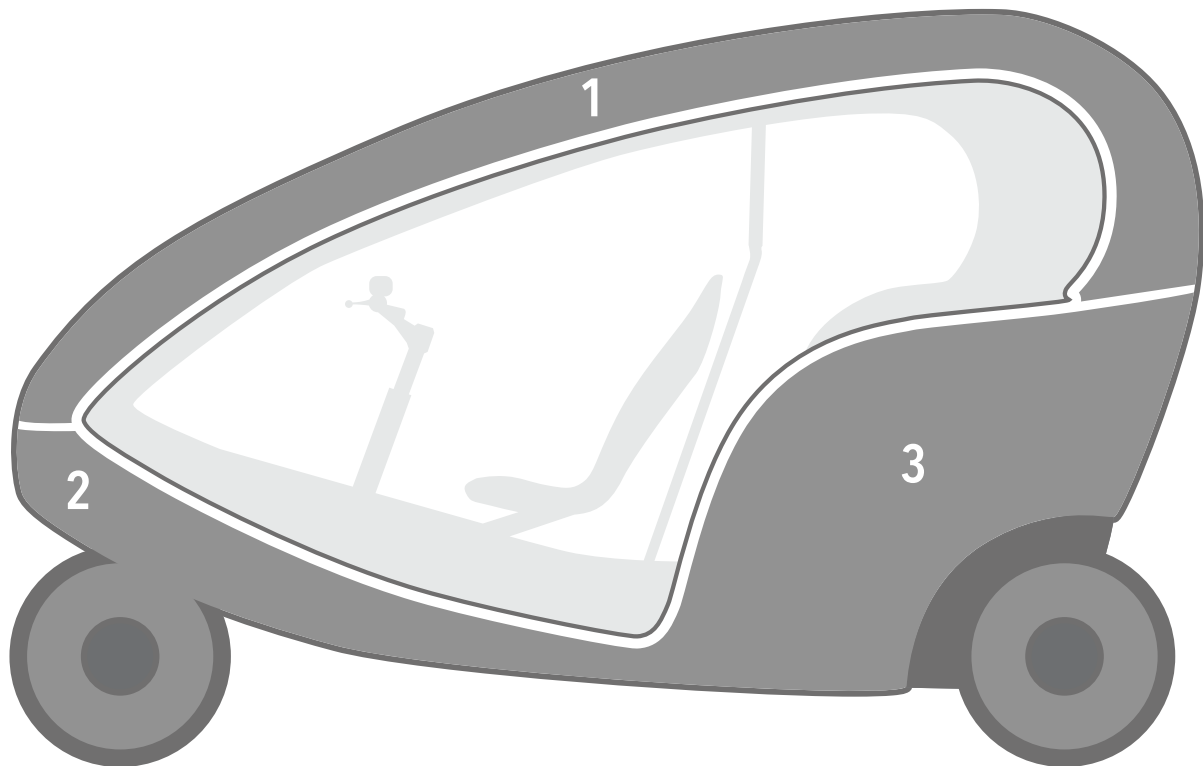
Teilverklebung Einzelaufkleber für Seiten und Front inkl. Rückwand



Druckfehler und technische Änderungen vorbehalten

AmbientRikscha

Sportliches Werbetaxi



SEITENFLÄCHEN

Die 3 Inhaltsbereiche

Layouts und Daten immer offen senden, da sie in der Regel noch positioniert werden müssen. Schriften bitte immer beilegen, nicht in Pfade umwandeln!

1. Der obere Holm ist als Informationsträger nur bedingt geeignet, da er auf Grund der starken Neigung wenig sichtbar ist (Bild 1).

2. Bei der Gestaltung/Beschriftung des unteren Holmes ist darauf zu achten, dass diese ca. 15 cm vor dem Bug endet (Bild 2). Fonts/Texturen im Hintergrund können durchlaufen.

3. Bei der Platzierung von Bildern, Grafiken und Texten auf der Seitenbacke ist darauf zu achten, dass diese im Bereich des Hecks nicht randablaufend sein dürfen (Bild 3).

Die Hintergrundtextur

Gestaltete Hintergründe wie Texturen, Muster oder Verläufe müssen 1:1 auf einer Datenfläche von b 340 cm x h 230 cm angelegt sein. Sie werden dann in der Produktion positioniert und „ausgestanzt“. Bilder, Grafiken und Schriften werden entsprechend der Layoutvorlage eingefügt und positioniert.

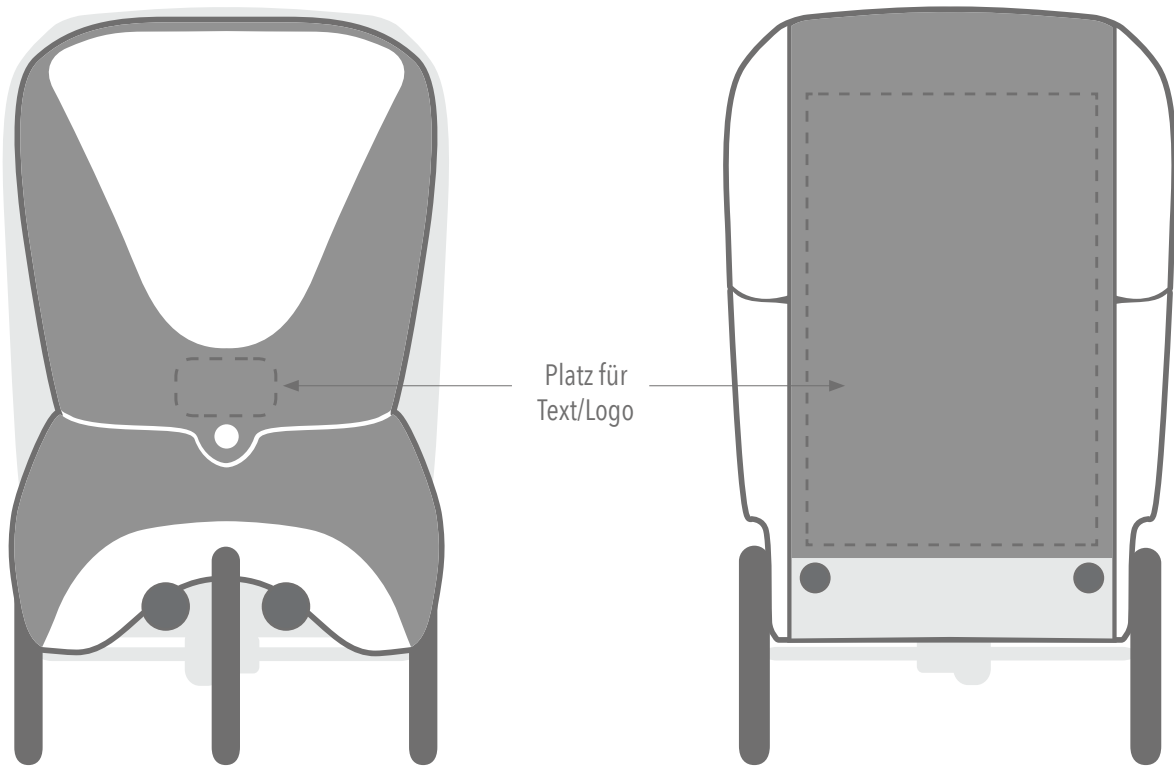
Bei Pixelhintergründen bitte auf ausreichende Größe achten! (1:1 bei 120 dpi)

Druckfehler und technische Änderungen vorbehalten



AmbientRikscha

Sportliches Werbetaxi



FRONTFLÄCHE

Der Front-Inhaltsbereich

Die Folien, sowohl für die unteren als auch für die oberen Holme, werden inklusive Front in einem Stück produziert. Das Motiv (Fonts, Texturen) setzt sich von der Seite auf die Front fort. Eine von der seitlichen Gestaltung abweichende Gestaltung des Bugs ist auf Grund der runden Karosserieform nicht sinnvoll. Motivübergänge (Grafiken, Bilder, Schriften) im Frontbereich zwischen oberen und unteren Holmen sind ebenfalls nicht möglich. Mittig platzierte Grafiken, wie Logos, werden extra produziert und nachträglich platziert.

RÜCKWAND

Die Rückwand

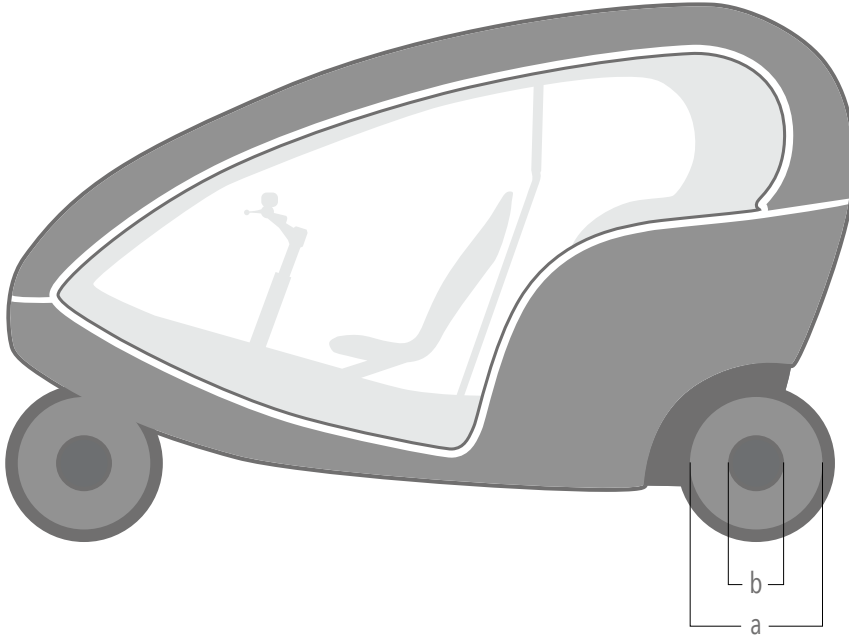
Die Rückwand hat eine Fläche von b 80 cm x h 140 cm. Die sichtbare Gestaltung geht bis 120 cm Höhe, da die Rückwand ab dort stark nach vorn kippt. Die Rückwand muss als separates Gestaltungselement gesehen werden. Motivübergänge zur seitlichen Gestaltung (Backen, Holme) sind produktions- und verklebetechnisch äußerst schwierig und nur nach Rücksprache realisierbar.

Druckfehler und technische Änderungen vorbehalten

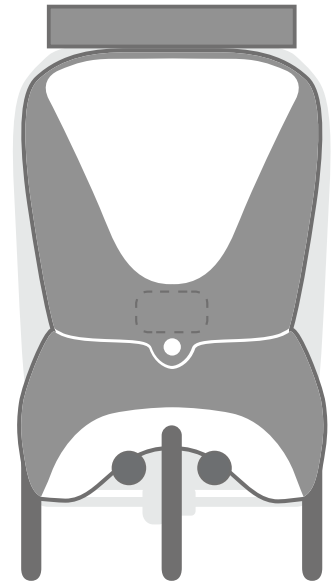


AmbientRikscha

Sportliches Werbetaxi



a) \varnothing 46 cm b) \varnothing 17 cm



EXTRAS

Radkappen

Die Radkappen stehen als weiteres Gestaltungselement zur Verfügung. Die Flächen innerhalb der angegebenen Radien sind frei gestaltbar.

Ausführungen Radkappen:

- Typ 1: Radeinsätze mit Loch
- Typ 2: Radkappen vollflächig

Dachschilder

Die Dachschilder weisen meist auf die Verwendung, z.B. „Gratis-Shuttle“ bei Veranstaltungen, hin. Sie sind beidseitig frei gestaltbar.

Wir empfehlen eine Größe von b 85 cm x h 19 cm. Auch individuelle Formen sind realisierbar.

Druckfehler und technische Änderungen vorbehalten

