

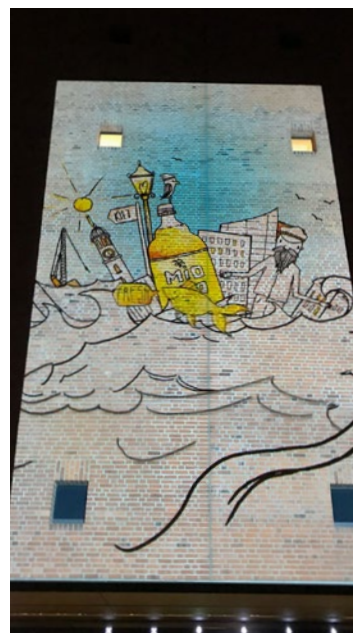
Kunstvoll: WallPainting in Berlin und Projektionen in Hamburg

Urbane Kunst für die Matelimonade Mio Mio

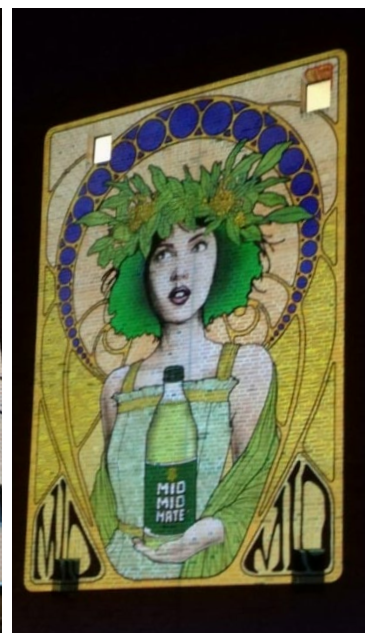


Künstlerisch wertvoll: Die Limonade für Erwachsene im Jugendstil in Berlin

Mit der Kampagne Mio Mio #dulebst rief die Berentzen-Tochter vivaris zu urbaner Lebensfreude auf und machte die Marke so zum Botschafter einer positiven Haltung: Lebe das Leben und genieße den Moment. Darüber hinaus verfolgte die Kampagne mit der Ausschreibung für die Gestaltung eines Plakatmotivs einen künstlerischen Anspruch. Gewinnerin war die „jugendstilische Reklame-Dame“ von Johannes Weber. Sie konnte das Team der Kreativagentur Pahnke Marken-



Projektion weiterer Motive in Hamburg



macherei GmbH & Co. KG so begeistern, dass das Motiv gleich an eine Berliner Hausfassade direkt vis-à-vis der East Side Gallery gesprayed wurde. Im Auftrag von Mediateam 360° GmbH & Co. KG und Mediateam Regio GmbH & Co. KG realisierte MOVE it MEDIA innerhalb des besonderen, aber zielgenauen MediaMixes der Kampagne das WallPainting in Berlin und mehrere Projektionen in Hamburg.