

Leuchtend und animiert: WallPaintings werden immer spektakulärer

## Berlin: Eine Hommage an den Kultschuh



Er überragt alle: Der haushohe NITE JOGGER



Nachts beginnt der beliebte Sneaker zu leuchten

Adidas Originals verpasste vor kurzem seinem legendären Roadrunning-Sneaker NITE JOGGER ein weiteres ästhetisches Update und entwickelte für ihn eine neue Kampagne, die von einem globalen Netzwerk von Künstlern inszeniert wurde. Es entstand eine Hymne an Menschen und Dinge, die in der Dunkelheit zu strahlen beginnen. Illuminiert und strahlend war jetzt das Kampagnenmotiv für 28 Tage in Berlin gleich zweimal zu sehen: In der Oranien- und der Greifswalderstraße faszinierten die jeweils über 100 m<sup>2</sup> großen WallPaintings nicht nur durch die gebeamteten Lichtanimationen, sondern auch durch die Detailgenauigkeit der Graffiti-Künstler.

MOVE it MEDIA realisierte dieses besondere Projekt und musste daher auch schweren Herzens dafür sorgen, dass die Wände nach der Aktion wieder neutralisiert wurden. Schade um das Kunstwerk.

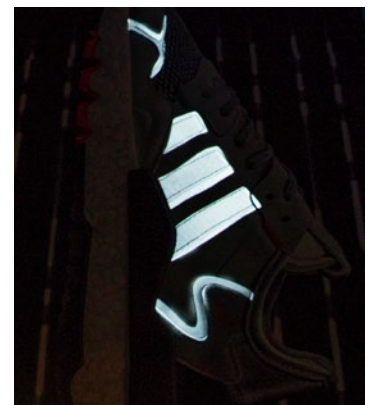
Aber es gibt ja zum Glück den Film:



zum WebFilm



Jedes Detail wird berücksichtigt



Leuchtzeichen bei Nacht

