

CeBIT: Im Zeichen der Digitalisierung



Bei Sonnenuntergang leuchtet die Straße in Magenta



MotorScreens flankieren die Straßen zur Messe

Neues zur Digitalisierung gab es bei der Telekom nicht nur auf der CeBIT selbst.

Passender hätte das Unternehmen ihre Kunden und Interessenten im Umfeld der Messe nicht begrüßen können: 10 digitale MotorScreens und 2 digitale ScreenMover begrüßten im Auftrag der Kinetic WW GmbH die Besucher der weltweit größten Messe für Informationstechnik in Hannover am Messe Schnellweg und wichtigen Zufahrtsstraßen zur Messe sowie am Messebahnhof Laatzen.

Die digitale Botschaft war nicht zu übersehen: Die auffällig platzierten MotorScreens können ihren Teleskop-Bildschirm

bis zu 5 Metern ausfahren und in die wirkungsstärkste Position schwenken! An der Ampel oder im Stau wird die Botschaft gern und bereitwillig aufgenommen.

Die ScreenMover sind die digitale Alternative für den Fußgängerbereich: Von einem Operator via Fernsteuerung wie von Geisterhand gelenkt „gehen“ sie auf die Passanten zu und treten direkt in Interaktion. Überraschung und Amusement sind dabei Teil der Strategie – diese Medien unterhalten, anstatt zu langweilen.



Auch im Licht sind die LED-Screens gut sichtbar



Cooler Duo fährt selbständig auf die Besucher zu