

Thema: Beleuchtete ApePoster

Mobile Leuchtkuben unterwegs in der Szene!



ApePoster: Dieses Trio strahlt auch in der Nacht

Frangelico bringt Kunden zum Strahlen

5 Wochen lang tourten 9 hinterleuchtete ApePoster im Auftrag der Kinetic WW GmbH für Campari durch Deutschland: Auf ausgearbeiteten Routen waren sie „Highlight“ und Hingucker in der Szene von Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln und München.

„Besonders sympathisch war die Aktion durch den italienischen Charme der niedlichen Dreiräder“, berichtet unser Einsatzleiter. MOVE IT MEDIA hatte die hinterleuchteten Kuben – ein moderner Kontrast zu den italienischen Klassikern – eigens für die Werbetour des Likörs Frangelico von Campari entwickelt und gebaut.



Italienischer Charme trifft Großstadtflair



Kleine Flitzer mit großer Ausstrahlung

Das ApePoster zeichnet Passanten ganz automatisch ein Lächeln ins Gesicht, so formuliert es einer unserer Fahrer wohl treffend.

Mit Sympathie punkten und das überall. Auf der Shoppingmeile, in kleinen Gässchen, vor Clubs oder Biergärten – der Kleine unter unseren mobilen Werbeträgern erzeugt stets eine große Aufmerksamkeit.