

Lieber RadarPlakat als Radarfalle



Das schwenkbare RadarPlakat misst die Geschwindigkeit

Den Autofahrern beim Sparen helfen

Radarfallen sind ärgerlich - und sinnvoll. Denn erhöhte Geschwindigkeit kann nicht nur teuer werden. Das RadarPlakat bietet einen besonderen Service für die Autofahrer. Der Anhänger hat eine rotierende Plakatwand mit einem integrierten Radarmessgerät. Es misst die Geschwindigkeitsübertretung und rechnet sie nach dem aktuellen Bußgeldkatalog um.



Glück gehabt: Das hätte teuer werden können

So kommt der zu forsche Fahrer mit einer Warnung davon. Das RadarPlakat ist eine Spezialanfertigung von MOVE IT MEDIA. und wurde für die KFZ-Versicherung Direct Line entwickelt. 11 Monate lang ist das Warnsystem in 5 deutschen Städten im Einsatz und trägt dazu bei, die Autofahrer für ihre Fahrgeschwindigkeit zu sensibilisieren: Für mehr Sicherheit im Straßenverkehr.



ScreenWalker für Telekom



ScreenWalker für Bolia

Multimediale Promoteraktion

ScreenWalker sind beliebte Medien, wenn es um direkten Kundenkontakt geht. Sie informieren, fallen auf und erleichtern den Promotern die Kundenansprache. Bei Messen wie auf der IFA oder bei einer Eröffnung wie bei Bolia in München sorgen sie für eine erhöhte Besucherfrequenz.



Die schwenkbare Videowand wird je nach Standort optimal ausgerichtet

MotorScreen für Microsoft

„Realistischer geht's nicht“ heißt es bei Forza Motorsport 5 für die Xbox. Das Rennsport-Game punktet mit seiner filmreifen Simulation und innovativen Grafik. Ein Medium, das dieses Produkt bewirbt, muss selbst eine hohe Bildqualität vorweisen können: MotorScreen - es wurde in 5 Städten eingesetzt.