

Thema: Beliebte Medien – PosterWalker und PosterMover

Fit und funny



PosterWalker in MorphSuits verblüffen die Passanten

Was ist das Schönste in München?

Klar: Männer in engen Ganzkörperanzügen... Oder? Zumindest haben die roten PosterWalker nachhaltigen Eindruck in der City hinterlassen. Die richtige Antwort auf die



Umzingelt von Akrobaten in Rot

Frage löste sich in einem weiteren Flight auf: Das Schönste in München ist ELEMENTS, ein Fitnesscenter. Die erfolgreiche Kette eröffnete ein neues Studio in München und schickte dafür die vier flotten Typen auf die Straße.

PosterMover sind beliebt



PosterMover auf der Biofach...



...und auf der Spielwarenmesse

Kaum ein anderer Werbeträger löst soviel Neugierde und Amüsement aus. Der fahrende PosterMover im CityLight-Format ist beleuchtbar und ferngesteuert. Ein geschulter Promoter kann unbemerkt auf die Passanten reagieren und stellt sie dadurch immer wieder vor ein Rätsel. Der PosterMover ist das ideale Medium in der Fußgängerzone, auf Messen oder Events.

Hotel Mama kommt zu dir



PosterMover ferngesteuert in Aktion

Microsoft tourt mit seiner Kampagne „Hotel Mama“ - das Rundum-Wohlfühl-Programm von Microsoft für gestresste Studenten - durch Deutschland. Fürsorglich stellt Microsoft Apps, Tipps und Links zur Verfügung, damit sich Studenten fast wie zu Hause fühlen können. MOVE IT MEDIA. setzte für United Ambient Media AG PosterMover in 10 Universitätsstädten ein.