

VeloRikscha: Der sympathische Fahrservice



Mehr Sichtkontakt durch die Belegung der Heckfläche



Werbetaxen im Einsatz für das Einkaufszentrum „Mercado“



Vier vollverklebte VeloRikschas fahren für Allianz Global Investors

Viel Spaß mit den sportlichen Medien

Viel Spaß für Promoter und Passanten garantieren unsere sportlichen Eyecatcher. Die VeloRikscha - die Mitfahrgelegenheit im Fuhrpark von MOVE IT MEDIA. ist ein ebenso perfektes wie originelles mobiles Medium: Auffällig, sympathisch, ökologisch korrekt - macht es Werbung erlebbar und wird gut erinnert.

Ob als Fahrdienst an den Kunden oder als Mitarbeitermotivation - in jedem Fall sorgen die VeloRikschas für einen hohen Sympathie- und Imagertransfer.



Sechs VeloRikschas im Einsatz für eine witzige Mitarbeitermotivation

HypoVereinsbank: Dienst an den Mitarbeitern

Sechs VeloRikschas waren in München für die Mitarbeiter der HypoVereinsbank im Einsatz. Im Auftrag von Kinetic warteten unsere Werbetaxis bereits am Morgen an den Bushaltestellen, um

die Angestellten zu ihren Büros zu bringen. Tagsüber pendelten unsere Fahrer zwischen den Gebäuden hin und her und brachten die Fahrgäste zu Meetings oder in die Kantine. Die Mitarbeiter freuten sich über den besonderen Service und so brachte der Fahrdienst viele Sympathiepunkte.