

Thema: Flashmob und wanderndes Flugobjekt

## Terracotta-Krieger zum Leben erwacht.



[zum WebFilm](#)

Endlich kommt Bewegung in das tönernen Heer: Terracotta-Krieger tanzen auf Berlins Straßen

Eine besondere Kunstaussstellung am Gesundbrunnencenter in Berlin erwartet derzeit die Besucher. Zwar ist die 150 Mann starke Armee von Terracotta-Kriegern eine Kopie der weltberühmten chinesischen Originale, die aber mit ihrer Detailtreue dennoch faszinierend ist.

Beeindruckend sollte auch die Outdoor-Werbeaktion sein, um

das Interesse der Berliner für die Ausstellung zu wecken. MOVE IT MEDIA. hat daher einen Flashmob aus 32 tanzbegabten Promotern inszeniert, die die Passanten in eigens produzierten Kostümen mit einer kriegerischen Choreografie überraschten. Die Aktion wurde von vielen neugierigen Passanten verfolgt.

## Der wandernde Helium-Pfeil

BalloonWalker sind nicht zu übersehen. Zwei Promoter platzieren das individuell gestaltbare, fliegende Werbeobjekt nach einer effizienten Route hoch über den Köpfen der Passanten: Die perfekte Ankündigung für eine weitere TK Maxx Filiale in Berlin. Der beinahe 7 Meter lange Pfeil deutet aus allen Richtungen auf den neuen Store. Die Filiale in den Arkaden am Potsdamer Platz bietet täglich wechselnde Styles an Top Marken und Designer Labels.



Hier geht's lang: Dank Heliumpfeil weiß nun wirklich jeder Bescheid