

Der neue Citroen DS4: Nationale Roadshow mit LED-Showroom

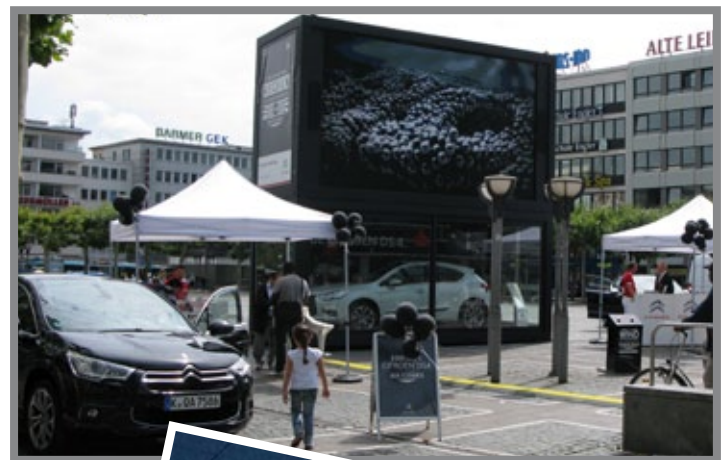
Neu und ungewohnt: Mit ihrer hohen Qualität bereichern mobile LED-Medien Promotionaktionen und machen neugierig – gerade in Verbindung mit bewegten Bildern. Wenn dann noch das „Drumherum“ so spannend aufbereitet wird wie bei der Deutschlandpremiere des Citroen DS4, ist der Erfolg vorprogrammiert.

„Digital Gekrönt“: Neuer Citroen DS4 in Deutschland vorgestellt

Mit einer Roadshow quer durch Deutschland brachte Citroen seinen neuen DS4 unter die Leute: In den Innenstädten von Berlin, Bochum, Hamburg, Frankfurt, Nürnberg und Stuttgart informierten Promotenteams über das Auto und generierten Probefahrten.

Die Promotion war Teil einer integrierten Kampagne: MotorPoster, KreideStencils und Promotion informierten vorab über die Kampagne, während der Aktionstage garantierte ein spektakulärer Showroom eine hohe Aufmerksamkeit bei den Passanten.

Der DS4 wurde in einer verglasten gebrandeten Box präsentiert, „gekrönt“ mit einem großen LED Screen. Über den LED Screen wurden interaktive Gewinnspiele mit dem Publikum realisiert. Witzige Give-aways und Gewinne unterstützten das Gute-Laune-Feeling, das abends dank DJ und Livemusik sogar zum Wohlfühl-Lounge-Ambiente wurde.



Die KreideStencils machten vorab auf die Aktion aufmerksam.



MotorPoster werben großräumig.



Der Blickfang der Roadshow war der LED-Showroom.