

Thema: Mobile Medien – Mobile EspressoBar, MotorScreen LED Lift

## Analoger Kaffee bei digitalen Bildern

### Coffee to go mal anders...

Der Kleine auf drei Rädern von Piaggio – Ape, die Biene – ist für sich allein ja schon ein Hingucker. Wenn er aber dann noch duftende Kaffeespezialitäten – vom kräftigen Espresso bis zum extra cremigen Cappuccino – geladen hat, kann man einfach nicht mehr widerstehen.



Die gebrandete CafeBar ist bereit für den Einsatz

MOVE IT MEDIA hat den kleinen Flitzer nun in sein Portfolio der Event-Medien aufgenommen und serviert damit ab sofort auf Promotions, Events und sonstigen Veranstaltungen feinste Kaffeekreationen. Kaffee auf Rädern, garniert mit dem unvergleichlichen italienischen Charme der „flotten Biene“ von Piaggio.



Sogar die Tassen sind im gewünschten Look des Kunden



Für alle Besucher gut sichtbar: der höhenverstellbare MotorScreen LED Lift

### Einfach überragend...

Seit zehn Jahren werden beim Best New 18/1 Award die Werke kreativer Außenwerber vorgestellt und prämiert. Auch 2012 wurden wieder zahlreiche Plakate nominiert und schließlich die besten gekürt. Und MOVE IT MEDIA war dabei. Als Sponsor. Einmal mehr glänzte unser MotorScreen LED Lift dort mit einem überragenden Auftritt.

Auf seinem rund 8 m<sup>2</sup> großen Bildschirm wurden Filme und Informationen des Veranstalters gezeigt, die dank der höhenverstellbaren Leinwand für das Publikum weithin sichtbar waren.

Auch die Gäste der diesjährigen Preisverleihung zum Winner Dinner in Hamburg wurden lichtstark mit bewegten Bildern begrüßt.



Immer und überall sofort einsatzbereit