

Back Flip für X-Men 3



Bewaffnet mit spitzen Stahlkrallen setzte der Stunt-Hero neue Maßstäbe



Luc Ackermann (15) als Wolverine

Das Publikum bei den X Games Munich ist Action Sport auf Weltklasse-Niveau gewohnt.

Ein besonderes Highlight bot in diesem Jahr das Supertalent der FMX Szene Luc Ackermann: Heartattack Indy oder der Tsunami Back Flips zählen zu seinen Tricks. Für die deutsche Filmpremiere von X-Men 3 präsentierte er in einer atemberaubenden Freestyle-Show einige seiner spektakulärsten Stunts.

Promotion auf den Urlaubsinseln



LivingBanner für Hit Radio Antenne Niedersachsen

Promotion auf den Urlaubsinseln! Je eine Woche durchstreifen zwei Promoter mit dem LivingBanner die schönen Nordseeinseln Borkum, Langeoog, Wangerooge und Norderney und luden gut gelaunte Touristen zur Mega-Strandparty des Radiosenders ein.

Sind Sie ein Spießer?



LBS Bayern: Eine Fußmatte als erster Schritt zum Eigenheim

Spätestens seit dem beliebten Werbespot von LBS wissen wir, dass Häuslebauer keine Spießer mehr sind. Immer mehr junge Leute entscheiden sich für einen Bausparvertrag. In 12 deutschen Städten finden nun viele Autofahrer die witzig-provokante Fußmatte vor ihrem Auto, die sie über neue Sparkonditionen aufklärte. Mit der Aktion zahlt LBS auf den Imagewandel des Sparers vom Langweiler zum Freigeist ein.



Eyecatcher: Roter LBS-Teppich

„Ge(h)denken“ in Münchens City

Für das Projekt „Lebensborn e.V.“ inszenierte das Kulturreferat München eine Ausstellung im öffentlichen Raum mit mobilen und interaktiven Aktionen.

Sie luden dazu ein, den öffentlichen Raum als begehbare Denkmal für die Betroffenen des Lebensborn e.V. zu begreifen.

MOVE IT MEDIA realisierte an relevanten Orten Fußstapfen-Wege, die zu den Denkmälern führten. Viele Passanten nahmen die Fährte auf und folgten den Floorgraphics.



Floorgraphics: Folgen Sie der Spur