

Big und bunt: XL-Boxen für Tic Tac



Die XL-Tic Tac Box wird auf dem YAAM 2013 in Berlin zum Kunstwerk

Neue Taktik bei Tic Tac

Was erfolgreich ist, wird selten verändert. So gibt es Tic Tac in der griffigen Minibox in gewohntem Design seit über 40 Jahren. Die beliebten kleinen Dragées - jährlich werden 36 Milliarden Stück davon gelutscht - wurden nun im Rahmen der Facebook-Aktion "Design your Pack" auf fantasievolle Weise neu in Szene gesetzt. Bei der Live Art Aktion, konzipiert von der Heimat Werbeagentur aus Berlin, wurden die portablen Mega-Boxen quer durch Deutschland geschickt und zur individuellen Gestaltung frei gegeben. Verschiedene Künstler verwandelten die Tic Tac Packungen live in ungeahnte Prachtstücke und bedienten sich dabei diverser Stilrichtungen - von Popart, über Tapeart zu Freestyle-Graffiti. MOVE IT MEDIA konstruierte die Riesenboxen mit 15 austauschbaren Sets.



Über den Köpfen: Eine bunte Riesen-Piñata für McDonald's

Piñata gewinnt den AIRPORT MEDIA AWARD

Die Piñata ist das Symbol für mexikanische Fiestas. Gefüllt mit Süßigkeiten wartet sie darauf, mit einem Schlag zum Platzen gebracht zu werden. Für McDonald's schwebte die riesige Figur - produziert von MOVE IT MEDIA (wegen Brandschutz nicht aus Pappmaché sondern aus GFK) in schwindelnder Höhe im Münchner Flughafen und läutete die „Los Wochos“ ein. Das Promo-Team, ausgestattet mit einem iPads, animierte die Passanten, die Piñata digital „abzuschießen“ - Treffer wurden mit McDonald's Gutscheinen belohnt.

Die fantasievolle und fröhliche Promotion - konzipiert von Heye Group - war das Fest des Jahres auf dem Flughafen und wurde mit dem Airport Media Award ausgezeichnet.



Fiesta auf dem Münchner Flughafen mit Mariachi-Band und Promoterinnen