

Celebrate Originality



Cooler Klamotten, abgefahrene Location



Jetzt müssen nur noch die Produkte rein



Draußen kann bei Sonne und Regen weiter gefeiert werden

Nie mehr Schule

Er ist blau, lang und schwer. Und er fällt auf. Denn wann sieht man bei uns schon mal einen so abgefahrenen amerikanischen Schulbus? Einen, wie man ihn aus amerikanischen Filmen kennt, wenn der Kaugummi kauende Fahrer die Tür über eine mechanische Verbindungsstange öffnet.

Nach den Großprojekten zur EM 2008 hat MOVE IT MEDIA für adidas im Auftrag der cip sportsmarketing GmbH wieder ein spannendes Projekt umgesetzt: die Verwandlung eines amerikanischen Schulbusses zu einem rollenden Showroom. Adidas setzt den mit modernster Technik versehenen Bus für Promotion-Aktionen, als Event-Location und als mobile Party-Plattform ein.

MOVE IT MEDIA hat den über 20 Jahre alten Veteranen dafür instandgesetzt, komplett entkernt, mit einer indirekten LED-Innenraum-Beleuchtung versehen und eine partyfähige Soundanlage installiert. Bei der Reparatur kamen ausschließlich Original-Ersatzteile oder eigens nachgebaute Bauteile zum Einsatz. Der Innenraum ist komplett im Stil der 70er Jahre gehalten und verfügt über Sitzgelegenheiten, einen Fußboden in Krokoptik sowie einen als Röhrenfernseher getarnten LCD-TV, an den auch Spielekonsolen angeschlossen werden können. Über die gesamte Länge des Busses befinden sich zwei Markisen, die die Eventfläche um 30 m² vergrößern.

Das ganze Jahr hindurch ist der Schulbus bundesweit im Einsatz - gefeiert wird, wo ein Parkplatz ist.