

Thema: Shopping-Tour zur Shop-Eröffnung

## Big bags on tour



Models mit gebrandeten Megabags in der Kölner Innenstadt für das schwedische Label Gudrun Sjöden on stage

### Shooting und Shopping-Tour

Mit fröhlichen Freundinnen in bunten Kleidern einen ausgedehnten Stadtbummel unternehmen und dabei gut aussehen - welche Frau spricht das nicht an? Und so inszenierte MOVE IT MEDIA die Shop-Eröffnung von Gudrun Sjöden in Köln als ausgelassene Shopping-Tour und Foto-Shooting zugleich. Die in bunten Outfits des Labels gekleideten Models wurden von einem Fotografen quer durch die Kölner City begleitet, der die witzige Truppe wirkungsvoll in Szene setzte. XXL-Taschen - gefertigt von der Agenur - machten die Guerilla-Aktion zum Riesenspaß. Bei der VIP-Veranstaltung im Shop konnten sich die Kunden in einem großen Bilderrahmen zur Erinnerung fotografieren lassen.



Wo gib't's diese tollen Klamotten?



Der Kölner Dom als Kulisse für den bunten Catwalk