

Thema: Achtung: Unvergessliche Flugobjekte

## message in the air



Der Daft Punk BalloonWalker in Aktion für Sony vor dem Brandenburger Tor



Sehenswürdigkeit vor dem Kölner Dom

### Unbekanntes Flugobjekt gesichtet

Die lang ersehnte CD der French-House-Band Daft Punk promotete Sony mit einem Riesenballon, gebrandet mit dem Bandlogo an verschiedenen Hot Spots in München, Hamburg, Köln und Berlin. Ebenso viel Zugkraft wie die Aktion hatte auch das schwarze Flugobjekt. Damit der 4 x 4 Meter große Ball bei einem Windstoß den Promoter die Sehenswürdigkeiten nicht aus der Vogelperspektive betrachten lässt, wurde zur Sicherheit ein zweiter Promoter an die Seite gestellt.

Den Ballon in 5 Meter Höhe durch die frequentierten Plätze zu dirigieren, forderte vom BalloonWalker einiges an Kraft und Konzentration. Die erfolgreiche Guerilla-Aktion wurde auf dem Hurricane Festival in Scheeßel wiederholt.

### Mausfeil über der Staatskanzlei

Wer mehr über die Landesregierung Baden-Württemberg erfahren will, kann das künftig per Mausclick tun.

Mit dem 8 x 5 x 2,5 Meter großen Cursor wies die Landesregierung auf ihr neu gestaltetes Landesportal hin. In 30 Metern Höhe schwebte der Pfeil über der Villa und war 3 Tage lang zu sehen. Und das auch Nachts - der schwebende Hingucker leuchtete kilometerweit. Die gelungene Aktion fand breite Resonanz in der Presse.



Schwebender XXL-Cursor als Wegweiser über Stuttgarter Staatskanzlei