

Thema: Specials – Wall of Heineken, GiantBall adidas

## Message with 3.360 Bottles



Jeder konnte seine Message mit Bierflaschen auf der Wall of Heineken stecken lassen und via Facebook in die Welt senden.

### Na denn Prost!

Mit so viel Bier kann einem schon mal schwindelig werden. Bei der Wall of Heineken lag es aber sicherlich nicht am Alkoholgenuss, sondern allein am einzigartigen Anblick. 140 Bierkästen, 3.360 Flaschen, eine hinterleuchtete Wand mit 8 Metern Breite und 2,5 Metern Höhe – das sind die Zahlen, die MOVE IT MEDIA im Auftrag von der VCCP GmbH ([www.vccp.de](http://www.vccp.de)) für Heineken in eine echte Attraktion mitten im Münchener Olympiapark verwandelt hat.



Wie ein Display war die Wall of Heineken am Abend hinterleuchtet

Anlass war das Champions League Finale zwischen dem FC Bayern München und dem FC Chelsea am 19. Mai 2012. Auf der Fanmeile war die Wall of Heineken aufgebaut, um für die Vorfreude auf das „Finale dahoam“ eine angemessene Plattform zu schaffen. Damit konnten Fußballfans die etwas andere SMS-Nachricht versenden. Wer seine Botschaft dem Promotion-Team vor Ort mitteilte, konnte erleben, wie in Sekundenschnelle seine Message auf der riesigen, von MOVE IT MEDIA konzipierten und gebauten Wand zum Vorschein kam. Flinke Hände steckten Flasche für Flasche in die richtigen Kastenöffnungen, bis die Nachricht für alle Passanten und Zuschauer sichtbar war.



Nahe zu alle Besucher der Fanmeile sahen dem „Message-Stecken“ zu

Als Andenken wurde der „Botschafter“ vor seiner Message fotografiert und die Nachricht wurde auf Facebook gepostet - Sozusagen „Life Communication meets Social Network“.

### Immer am Ball

Er hat einen Durchmesser von ca. 2,50 Metern und sieht verblüffend echt aus. Der Champions League Ball, den MOVE IT MEDIA zum Finale in München originalgetreu in 3D nachgebildet hat. Im besten Wortsinn ganz großer Sport!



GiantBall Finale 2012