



Der Internetauftritt des Fachverbandes – individuell und kreativ

## Das richtige Konzept für Werbe-Rebellen

### Klarer Fall: Klare Ideen für klare Kommunikation

Auch Rebellen brauchen ein Konzept. Und nicht nur irgendeines. Sondern das beste. Kaum verwunderlich also, dass sich der Fachverband Ambient Media e.V. (FAM), der 2001 in Hamburg gegründet wurde und mittlerweile rund 40 Mitglieder zählt, kreative Köpfe aus seiner eigenen Mitte zu Hilfe geholt hat. Für eine konzeptionelle Rundum-Erneuerung.

In einer Ausschreibung und dem anschließenden Pitch hat sich MOVE IT MEDIA als eines der Mitglieder des Fachverbandes mit dem überzeugendsten Kommunikationskonzept durchgesetzt. Mediale Revolution lautet der Leitgedanke des FAM. Ebenso re-



Die FAM-Fibel – über 50 Seiten Revolution



Zieht die Blicke der Messebesucher auf sich – der PosterMover



Der FAM-Messestand auf der MediaBudget – gut geplant und gut besucht

volutionär sollte die Neukonzeption der 54-seitigen FAM-Fibel und des Webauftritts sein. Da war MOVE IT MEDIA genau die richtige Wahl: Konzept, Grafik, Text, Illustration und Koordination – ein individuelles Komplettpaket für den Fachverband. Und dem Print- und Online-Medium sollte noch ein werbewirksames Highlight folgen: der Messeauftritt des FAM auf der MediaBudget in Stuttgart. Neben dem von MOVE IT MEDIA konzipierten und realisierten Messestand war der PosterMover zwei Tage lang der Eyecatcher schlechthin: Ferngesteuert, beleuchtet und unglaublich attraktiv schlängelte sich der PosterMover durch die Messebesucher hindurch und brachte seine Werbebotschaft gezielt und effektiv unter die Leute.

Mit seinem neuen Look kann der Fachverband Ambient Media nun seine „Urban Media Rebellion“ besser denn je verfolgen. Nicht zuletzt dank der revolutionären Ideen von MOVE IT MEDIA.